

inzare®

**Руководство по
использованию констант
фирменного стиля**

Философия INACHE

Чечня славится прекрасной нетронутой природой: бескрайними горными массивами, бурными реками и чистейшим воздухом. В Чечне растут натуральные экологически чистые продукты, которые способствуют улучшению и сохранению здоровья. Такая красота, созданная природой, не оставит никого равнодушным. Она поражает сознание, захватывает дух, лишает дара речи, она завораживает и влюбляет с первого взгляда, другими словами, вызывает неподдельное чувство восхищения.

Вдохновившись всем этим великолепием, мы решили перенести это чувство восхищения на все, что мы делаем. Так сформировалась наша собственная философия, которая называется «INACHE» и подразумевает иной, по-хорошему удивляющий подход к работе и видению традиционных вещей.

Философия INACHE состоит из следующих принципов:

- Сочетание прогрессивности и уважения к традициям. Мы считаем, что можно идти в ногу со временем, используя новейшие технологии, и при этом не терять своей идентичности, гордиться своим происхождением. К примеру, мы производим современные напитки Mesmeri и полюбившуюся всем классику — лимонад ЧИАССР
- Оригинальность продукта. При создании напитков мы стремимся разрабатывать уникальные рецептуры, комбинируя трендовые и аутентичные вкусы
- Бескомпромиссность наших обещаний. Мы люди слова и чести, если мы что-то пообещали, значит это будет сделано, потому что мы уважаем наших потребителей и партнеров. Например, мы принципиально относимся к соблюдению высоких стандартов качества производимой продукции, и мы не пойдем на уступки в этом вопросе ради сокращения издержек, так как здоровье наших потребителей имеет огромное значение для нас
- Особое отношение к природе и людям. Мы считаем, что наша природа — это наше национальное сокровище,
 - а не источник заработка, люди — наши братья, которым нужно помогать
 - Бесстрашие на пути к желаемому. Мы хотим показать, что не нужно бояться идти своим путем, преследовать свои цели. Мы хотим вдохновлять других людей своим примером
 - Расширение границ сознания. Нам важно подтолкнуть всех тех, кто сталкивается с нашим брендом, выйти за границы привычного, отказаться от стереотипов, так как мы живем в удивительном мире, где привычные вещи порой могут раскрыться с неожиданной стороны. На своем примере, мы показываем, что настоящая Чечня — это современная, открытая, гостеприимная республика, совсем не такая, какой ее представляют, способная приятно удивить и влюбить в себя, а российские FMCG-производители могут быть высокотехнологичными и интересными, ничем не уступая международным компаниям.

ФИЛОСОФИЯ **ИНАЧЕ** —
 **СТРЕМЛЕНИЕ**
К СОВЕРШЕНСТВУ 

Inzare

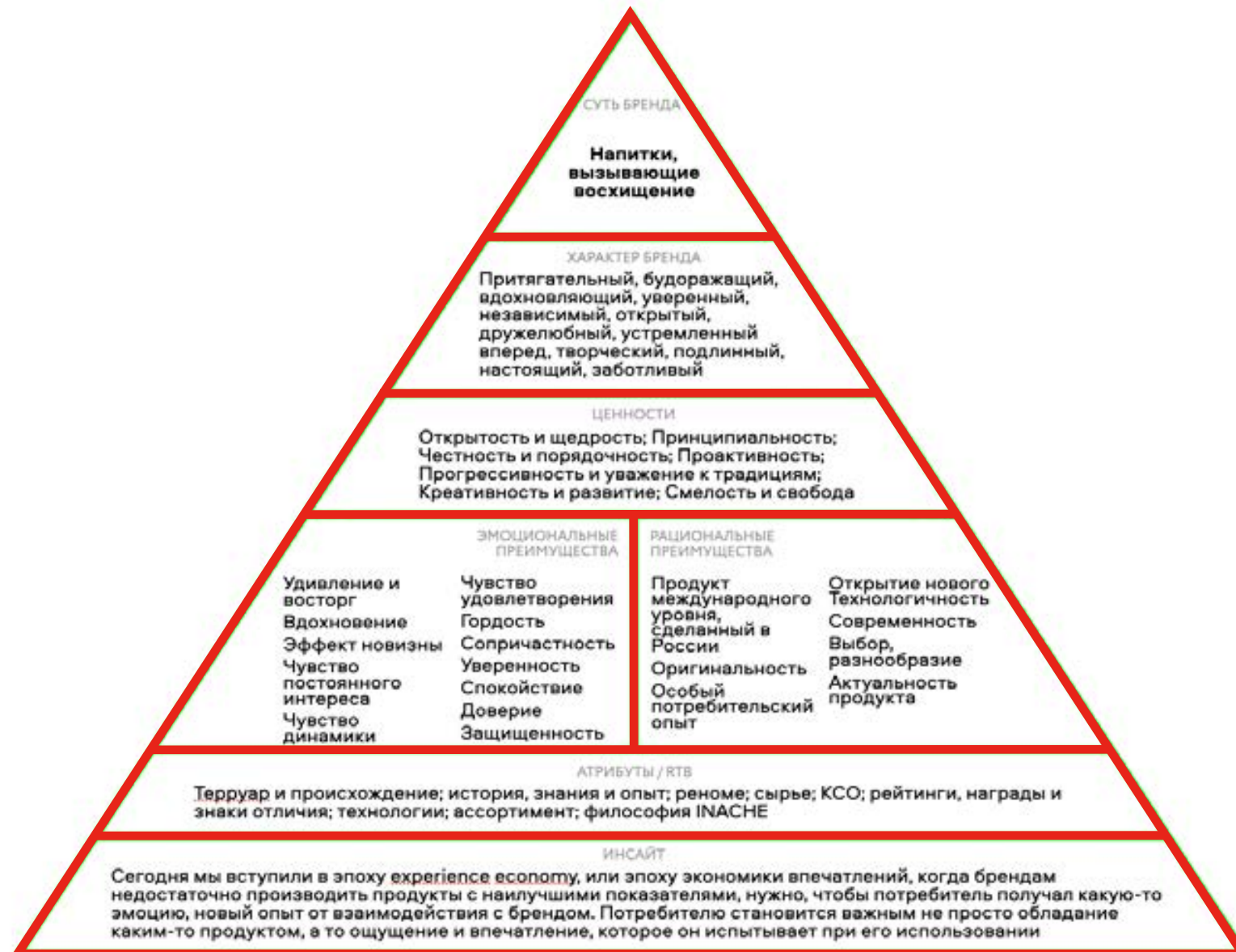
Таким образом, имея поразительные природные условия и придерживаясь философии INACHE, мы предлагаем нашим потребителям не только натуральные экологически чистые продукты, впитавшие всю силу природы, но и стараемся дарить новые эмоции и впечатления, удивлять и восхищать, а также вдохновлять и меняться к лучшему.

Мы хотим выстраивать долгосрочные отношения со своей аудиторией, хотим сделать ее жизнь чуточку лучше и ярче, добавить новых красок, поэтому удовлетворяем как физические, так и эмоциональные потребности. Такой подход поможет создать прочную эмоциональную связь с потребителем, проник-

нуть в его душу, что, в свою очередь, позволит нам выделиться среди конкурентов и повысить лояльность аудитории, для которой наш бренд будет приоритетным выбором. Кто бы мог подумать, что в России появится такая компания? А если еще вспомнить, что мы родом из Чечни? Разве это не вызывает восхищение? Этим и обусловлен выбор названия «INZARE», которое в переводе с чеченского означает «невероятный, удивительный, очень». Оно как нельзя лучше отражает основную идею нашего бренда и указывает на наше чеченское происхождение. INZARE — производитель безалкогольных напитков родом из Чечни, вызывающий восхищение.

Inzare

Пирамида бренда



Фирменный блок

Логотип

Логотип является ключевой частью идентичности бренда и представляет собой сочетание уникального шрифтового написания «Inzare». Логотип используется в фирменных носителях компании, рекламной и сувенирной продукции.

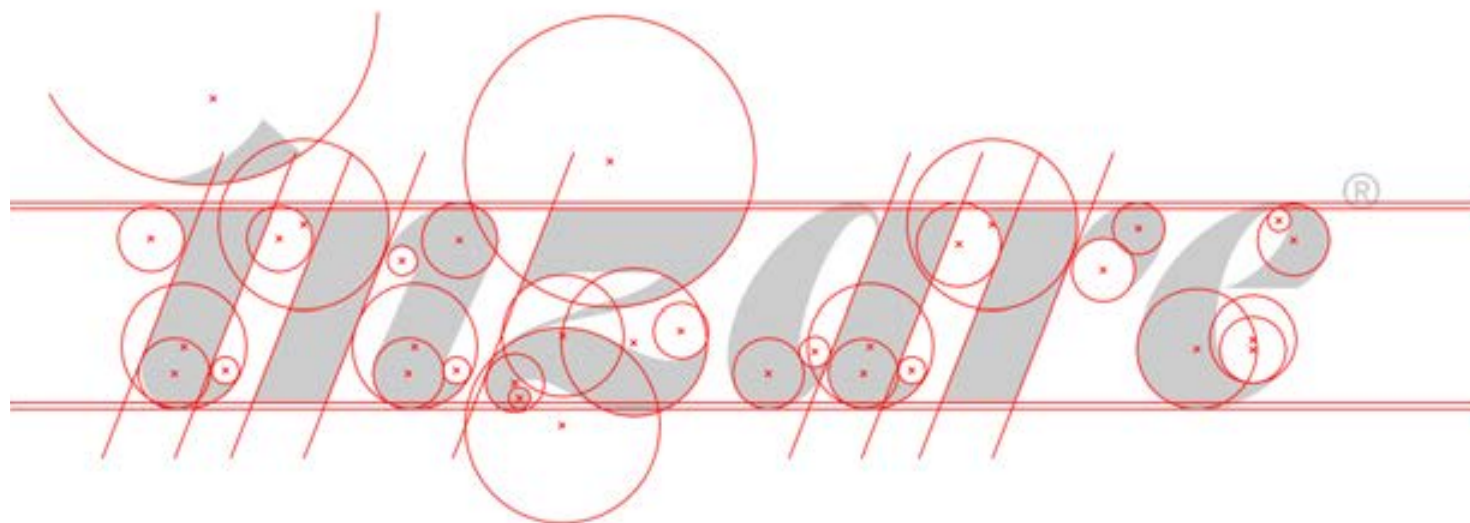
Логотип разрешается применять только из оригинальных файлов. Описание правил использования фирменного блока дано далее в брендбуке.



inzare®

Логотип

Данная схема демонстрирует принципы
построения логотипа.



Компоновки и их использование

Типографическая композиция является основной версией логотипа, но в течении первых нескольких лет существования бренд может использовать дополнительные версии логотипа с дескриптором, поясняющим деятельность компании.

Дополнительными версиями логотипа являются горизонтальная и вертикальная компоновки логотипа и дескриптора в две или три строки.

inzare[®] НАТУРАЛЬНЫЕ
НАПИТКИ ИЗ ЧЕЧНИ

inzare[®]
НАТУРАЛЬНЫЕ
НАПИТКИ ИЗ ЧЕЧНИ

inzare[®] НАТУРАЛЬНЫЕ
НАПИТКИ
ИЗ ЧЕЧНИ

inzare[®]
НАТУРАЛЬНЫЕ
НАПИТКИ
ИЗ ЧЕЧНИ

Охранное поле

Вокруг фирменного блока всегда должно быть свободное пространство — охранное поле.
Минимально допустимое свободное пространство вокруг фирменного блока (слева, справа, сверху и снизу) равно — $1X$, где X — это толщина штриха знака. Рекомендуемое охранное поле вокруг логотипа $2X$.



Цветовое решение

Основные типы размещения фирменного блока на допустимых фонах приведены примерами на этой странице.

- 1 Логотип используется на следующих фонах: белый, красный, фирменные цвета из дополнительных палитр.
- 2 Размещение логотипа на фотографиях: Размещается на красной фирменной плашке, так же допускается размещение белой версии логотипа на фотографии.
- 3 Монохромная версия логотипа используется при печати, ограниченной красками. Монохромная версия логотипа допустима при нанесении логотипа методом тиснения. Используется при брендировании сувенирной и канцелярской продукции

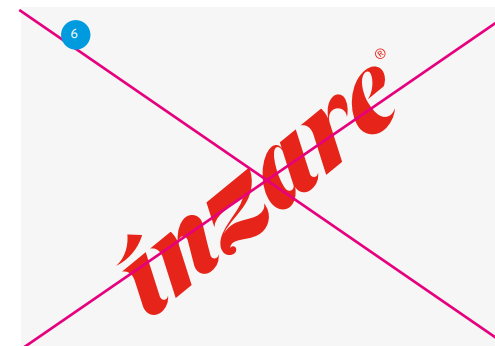
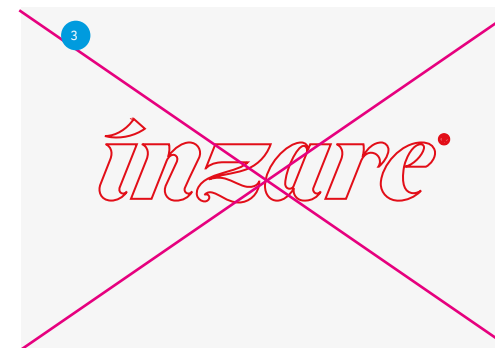


Некорректное использование

Возможные ошибки некорректного использования логотипа
проиллюстрированы примерами на этой странице.

С фирменным блоком запрещается производить следующие действия:

- 1 Изменять цвет
- 2 Изменять/заменять буквы/пропорции букв внутри логотипа
- 3 Использовать обводку
- 4 Трансформировать пропорции логотипа
- 5 Использовать в фирменных носителях фон не фирменного цвета
- 6 Поворачивать логотип
- 7 Применять эффекты
- 8 Размещать красную версию логотипа поверх фотографии с неоднородным фоном
- 9 Использовать логотип внутри копирайта



Минимальный размер

На странице приведены минимальные размеры логотипа
в разных пространствах.

Digital 72dpi



Digital 144dpi



Print



Правила текстового написания

На данной странице приведены примеры написания бренда в тексте. Бренд всегда пишется на латинице и начинается с заглавной буквы даже внутри текста - "Inzare".

**Inzare — это высоко-
технологичная компания.**

**Известный бренд напитков
Inzare ищет сотрудников.**

Фирменные цвета

Основная палитра

На этой странице представлены спецификации фирменных цветов для основных цветовых моделей. Наиболее предпочтительным способом печати является печать красками Pantone, при невозможности печати этими красками можно использовать

четырёхцветную печать (CMYK). Для случаев экранного воспроизведения цветов применяется цветовая система RGB.

Red

RGB — 250 0 0

CMYK — 0 100 100 0

HEX — FA0000

Pantone 485C

Oracal 032 Light Red

White

RGB — 255 255 255

CMYK — 0 0 0 0

HEX — FFFFFFFF

Pantone 000C White

Oracal 010 White

Дополнительная палитра 1

Бренд имеет 2 палитры дополнительных цветов. Данная палитра используется для коммуникаций со спокойным и серьезным тоном. Эти цвета используются вместе с основными в фирменной графике.

Deep Green
RGB — 0 70 30
CMYK — 90 40 96 50
HEX — 00461E
Pantone 3435C
Oracal 060 Dark Green

Azure Blue
RGB — 30 100 180
CMYK — 90 60 0 0
HEX — 1E64B4
Pantone 2935 CP
Oracal 052 Azure Blue

Ice Blue
RGB — 10 190 240
CMYK — 70 0 0 0
HEX — 1EBEF0
Pantone 298C
Oracal 056 Ice Blue

Дополнительная палитра 2

Бренд имеет 2 палитры дополнительных цветов. Данная палитра используется для коммуникаций эмоциональных сообщений – праздники, фестивали и т.п. Эти цвета используются вместе с основными в фирменной графике.

Yellow
RGB — 255 210 10
CMYK — 0 20 100 0
HEX — FFD20A
Pantone 109C
Oracal 025 Brimstone
Yellow

Orange
RGB — 245 135 20
CMYK — 0 55 100 0
HEX — F58714
Pantone 1 495C
Oracal 019 Signal Yellow

Ice Blue
RGB — 10 190 240
CMYK — 70 0 0 0
HEX — 1EBEF0
Pantone 298C
Oracal 056 Ice Blue

Purple
RGB — 165 45 145
CMYK — 45 90 0 0
HEX — A52D91
Pantone 513Cvv
Oracal 043 Lavender

Deep Blue
RGB — 0 55 135
CMYK — 100 80 20 5
HEX — 1E64B4
Pantone 287C
Oracal 067 Blue

Deep Green
RGB — 0 70 30
CMYK — 90 40 96 50
HEX — 00461E
Pantone White
Oracal 060 Dark Green

Типографика

Основной шрифт

Шрифты являются важным элементом фирменного стиля. Для оформления текстов в коммуникациях применяется шрифт Halvar в начертаниях Regular, Bold и Black. Их систематическое использование способствует повышению узнаваемости бренда.

Применяются в рекламных коммуникациях, фирменной продукции, в упаковке и на самой продукции канцелярских товаров.

Halvar Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЕЖЗИИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪ-
ЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъьыьэюя
1234567890 1234567890
¼½¾!"\$%&/'«()±x÷π≈=?@

Halvar Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЕЖЗИИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪ-
ЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъьыьэюя
1234567890 1234567890
¼½¾!"\$%&/'«()±x÷π≈=?@

Halvar Black

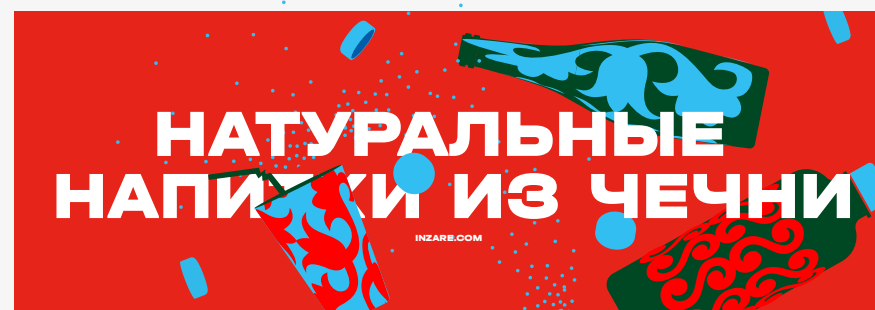
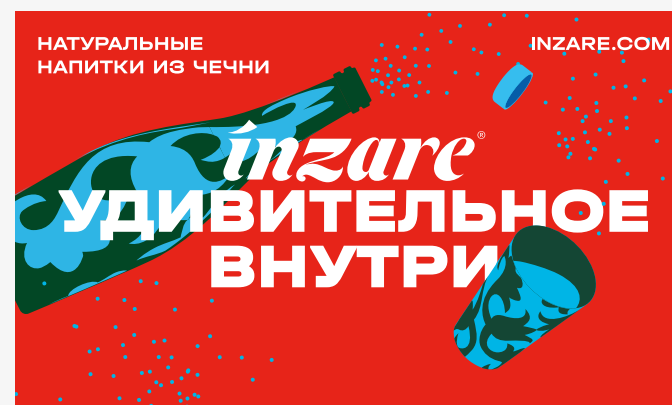
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЕЖЗИИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪ-
ЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъьыьэюя
1234567890 1234567890
¼½¾!"\$%&/'«()±x÷π≈=?@

Имиджевая типографика

Имиджевая типографика строится по приведенной ниже схеме.
Высота буквы x , расстояние между строками – $0,3x$. В типографике используются прописные буквы начертания Black.

inzare[®]
**УДИВИТЕЛЬНОЕ
ВНУТРИ**

**НАТУРАЛЬНЫЕ
НАПИТКИ ИЗ ЧЕЧНИ**



Системный шрифт

Системный шрифт Arial используется при невозможности применения основного фирменного шрифта, например, при оформлении бланка или презентаций MS PowerPoint. Во всех остальных случаях применяется фирменная гарнитура Halvar.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890 1234567890 ¼½¾!“\$%&/«()±×÷π≈=?@

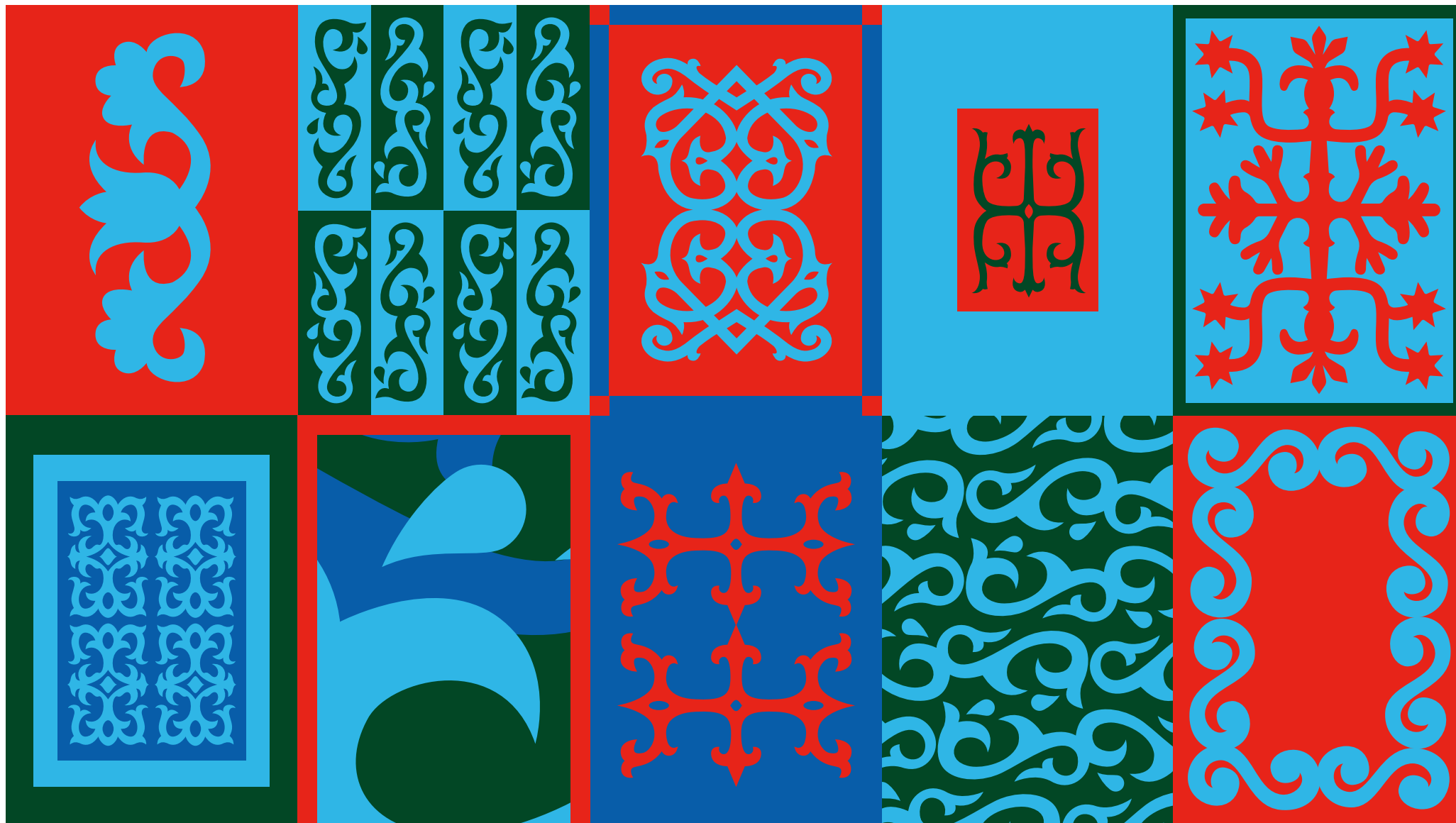
Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890 1234567890 ¼½¾!“\$%&/«()±×÷π≈=?@

Элементы стиля

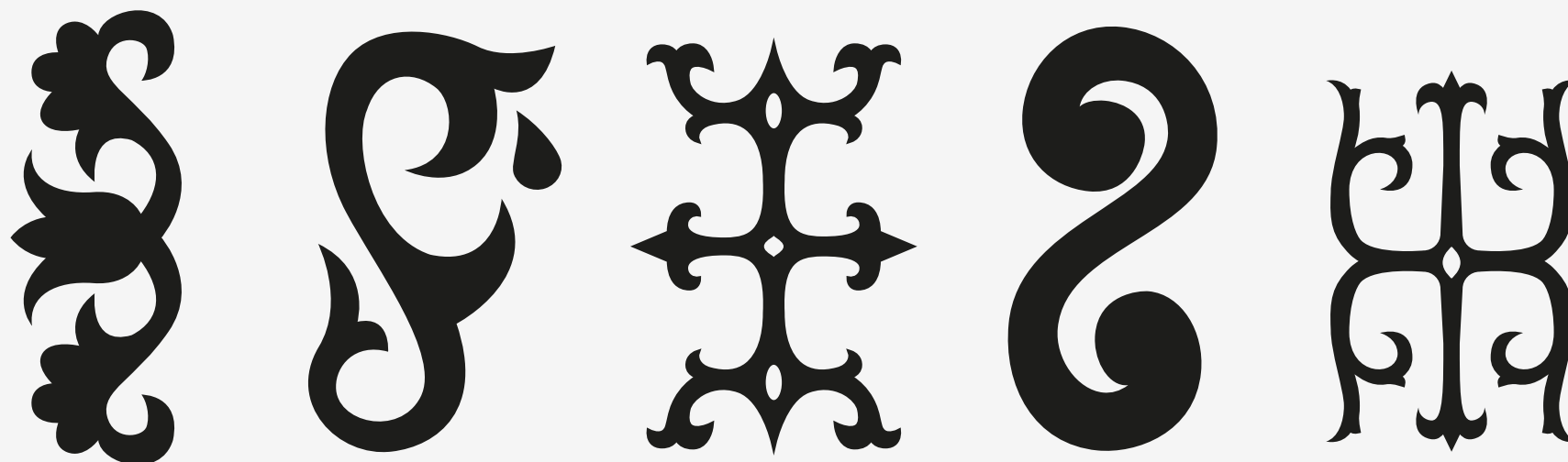
Графика. Орнамент

Фирменный орнамент — ключевой элемент стиля. Используется при оформлении фирменных носителей. Орнамент может быть выполнен в обеих цветовых палитрах в зависимости от необходимого настроения в макете.



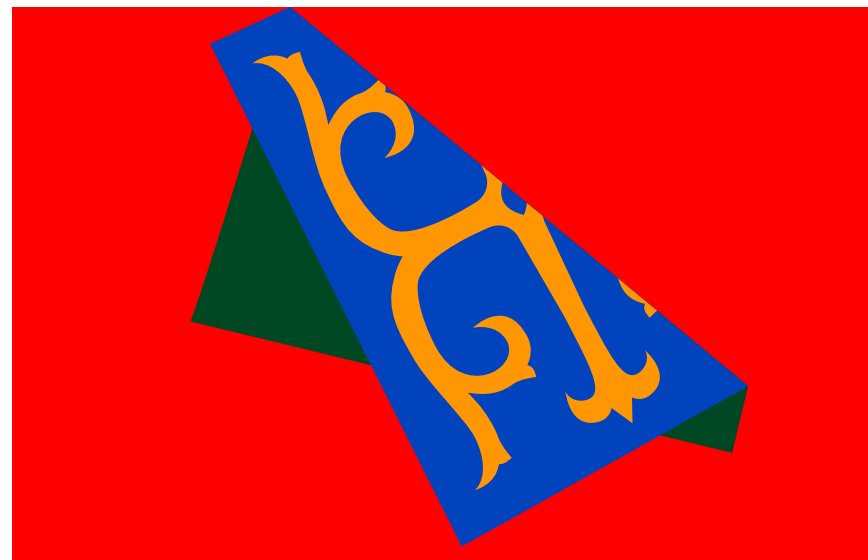
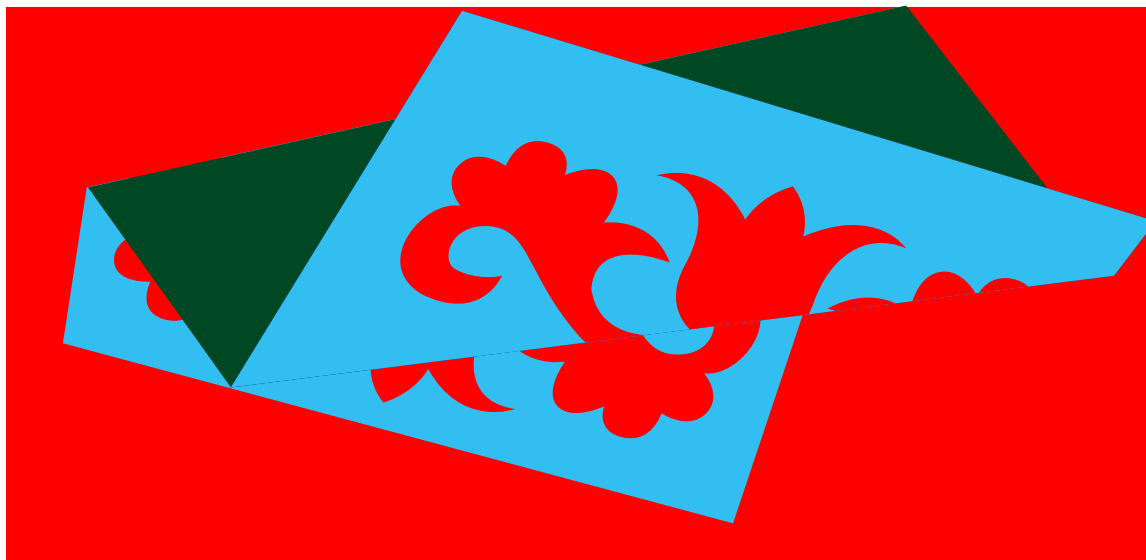
Базовые элементы орнамента

Данные элементы являются базовыми для фирменного орнамента.
При необходимости к ним можно добавить и другие элементы из
национального чеченского узора.



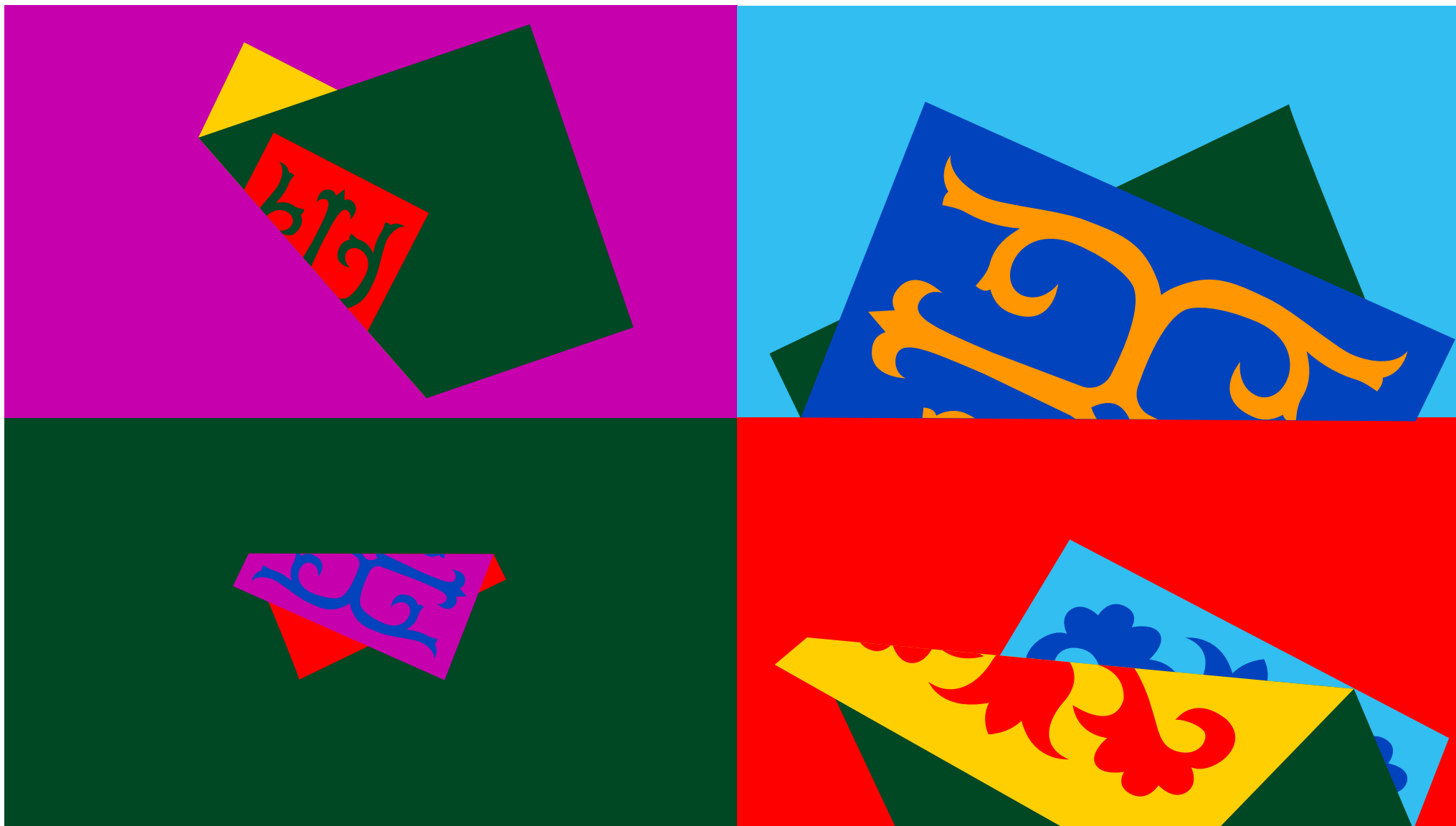
Орнамент

Также для получения динамического эффекта используется прием приведенный на данной странице. Орнамент становится ковром, и взаимодействуя с пространством получается уникальная графика.



Орнамент

Орнамент может иметь разные цветовые решения в зависимости от цели макета.



Фирменная графика

Также орнамент может быть натянут на объемную форму.
Например, на формы фирменных бутылок.



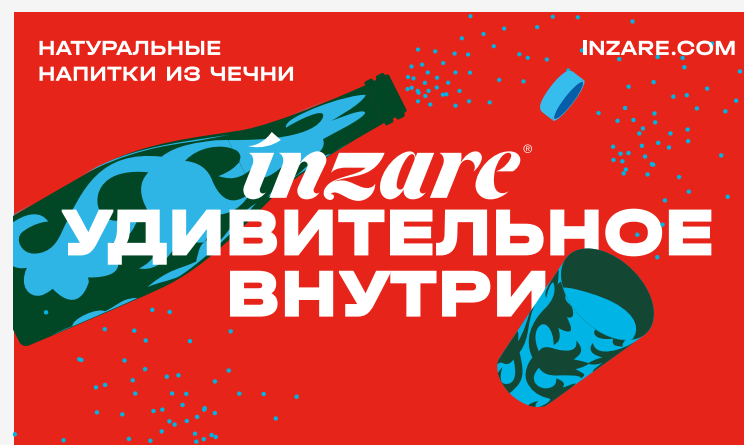
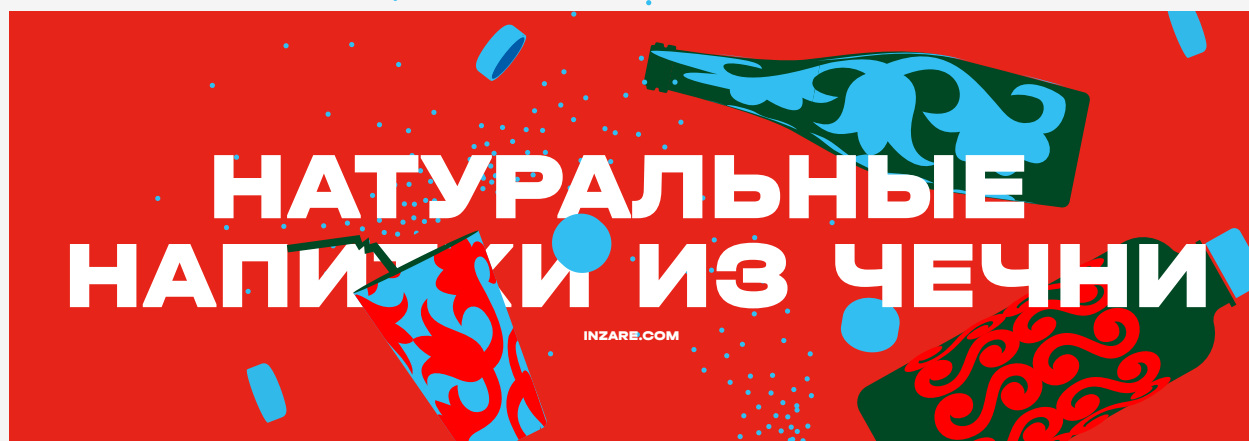
Фирменная графика

Пример использования орнамента в фирменной графике.



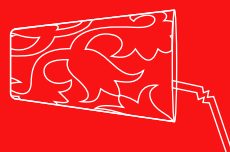
Типографика и графика

Пример взаимодействия между фирменной типографикой и графикой.



Иконки

Иконки появляются из фирменной графики. Иконки могут быть интегрированы в текст.



**ВКУСЫ, КОТОРЫЕ
ЗАРЯЖАЮТ
И ВОСХИЩАЮТ**

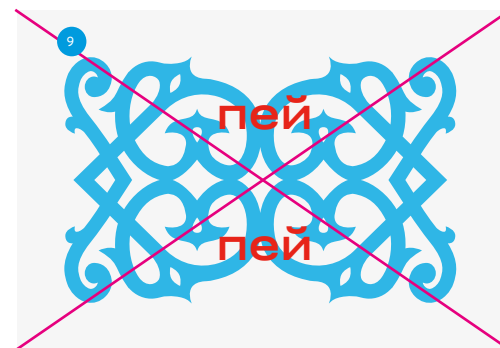
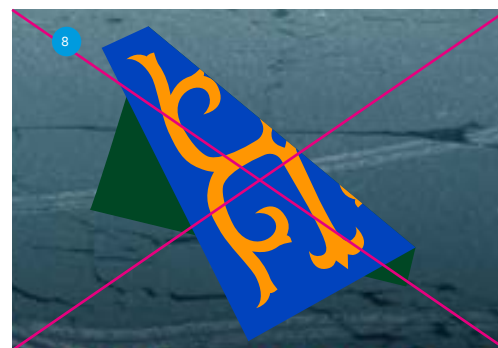
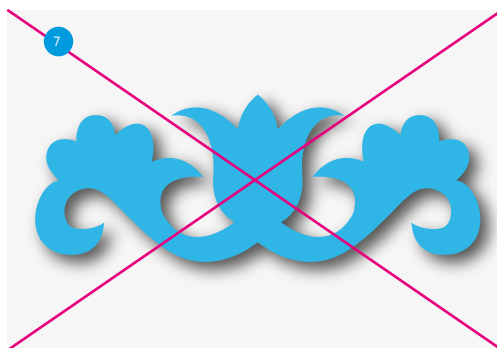
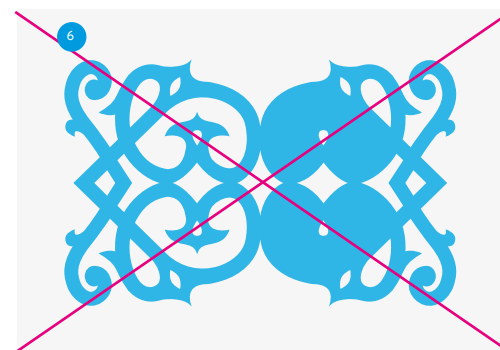
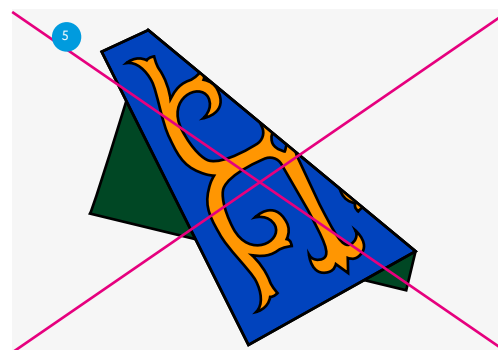
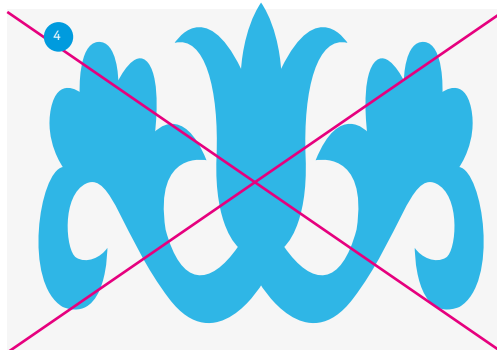
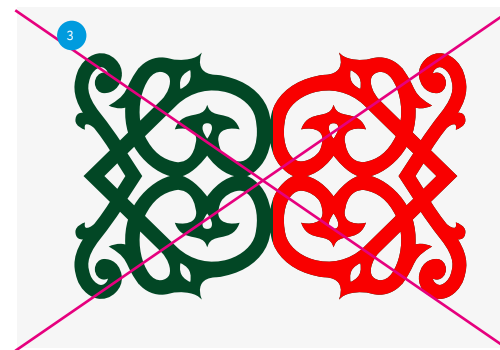
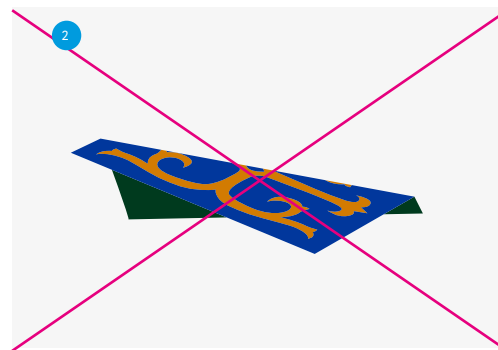
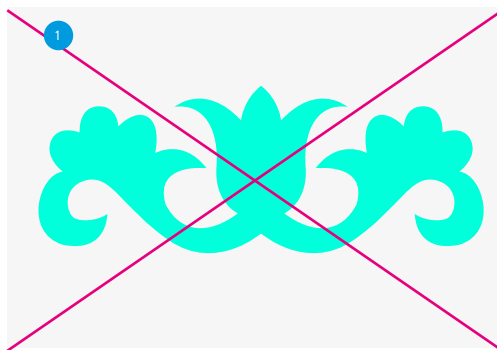


Некорректное использование

Возможные ошибки в использовании орнамента.

С фирменным орнаментом запрещается производить следующие действия:

- 1 Использовать нефирменные цвета
- 2 Использовать сильные углы и перспективу в искажении паттерна
- 3 Красить части паттерна
- 4 Произвольно деформировать орнамент
- 5 Использовать обводку
- 6 Заливать сегменты паттерна
- 7 Использовать эффекты
- 8 Размещать на фотографии
- 9 Размещать узор под/над текстом



ФОТОСТИЛЬ

ИМИДЖ

Имиджевый фотостиль объединяется общей темой. Это фотографии национального достояния, памятников, жителей и пейзажей Чечни.

Общим требованием для всех фотографий является высокое качество снимков: не меньше 300dpi при печати. Фотографии должны иметь высокую резкость.

- 1 Пейзажи
- 2 Памятники архитектуры
- 3 Люди



Прием для имиджевых коммуникаций

Одним из приемов имиджевой коммуникации является "отзеркаливание" пейзажа. Такой прием используется для коммуникации клейма "Inache".

Общим требованием для всех фотографий является высокое качество снимков: не меньше 300dpi при печати. Фотографии должны иметь хорошую резкость.

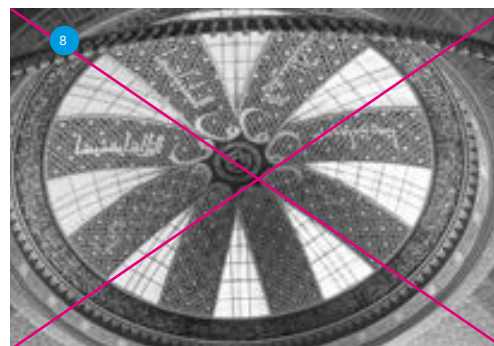
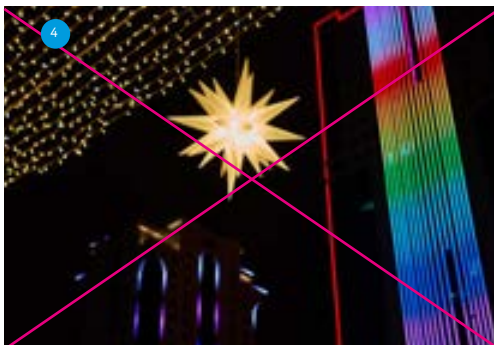
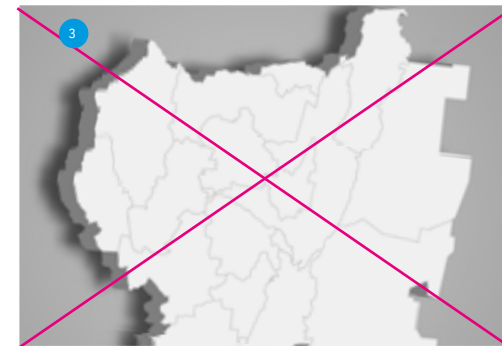


Не рекомендуется к использованию

Возможные ошибки в использовании фотостилля.

Не рекомендуется использовать следующие изображения:

- 1 Фото плохого качества
- 2 Стоковые кадры с типичным сюжетом не привязанным к региону
- 3 Рендеры. 3D изображения
- 4 Фотографии с абстрактным или неясным сюжетом
- 5 Очень крупное кадрирование
- 6 Нефирменные иллюстрации
- 7 Фотографии с неочевидным сюжетом
- 8 Фотографии обработанные фильтрами
- 9 Коллажи



Inache

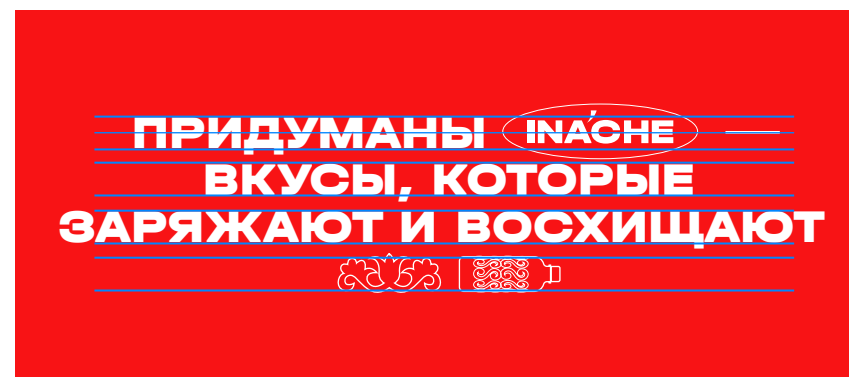
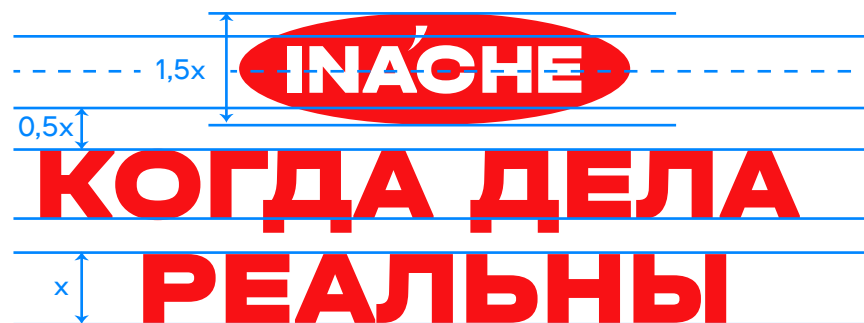
Клейм Inache

Клейм Inache отражает философию компании Inzare – стремление к изменению образа Чечни в мировом сообществе (см стр. 2).



Типографика

На данной странице продемонстрирована схема использования клейма вместе с текстом.



Варианты использования

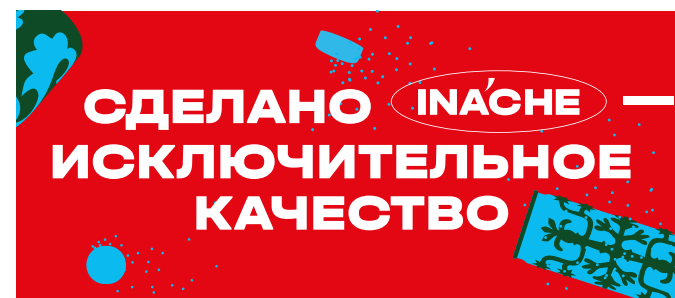
Клейм Inache используется для коммуникации ценностей компании Inzare.



Использование написания внутри копирайта



Примеры использования клейма внутри копирайта

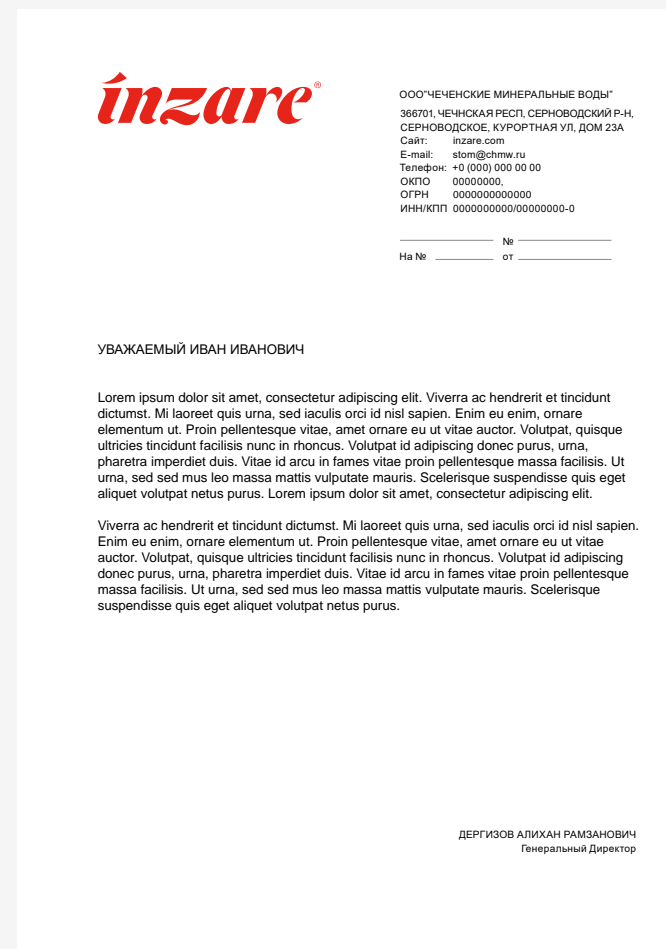
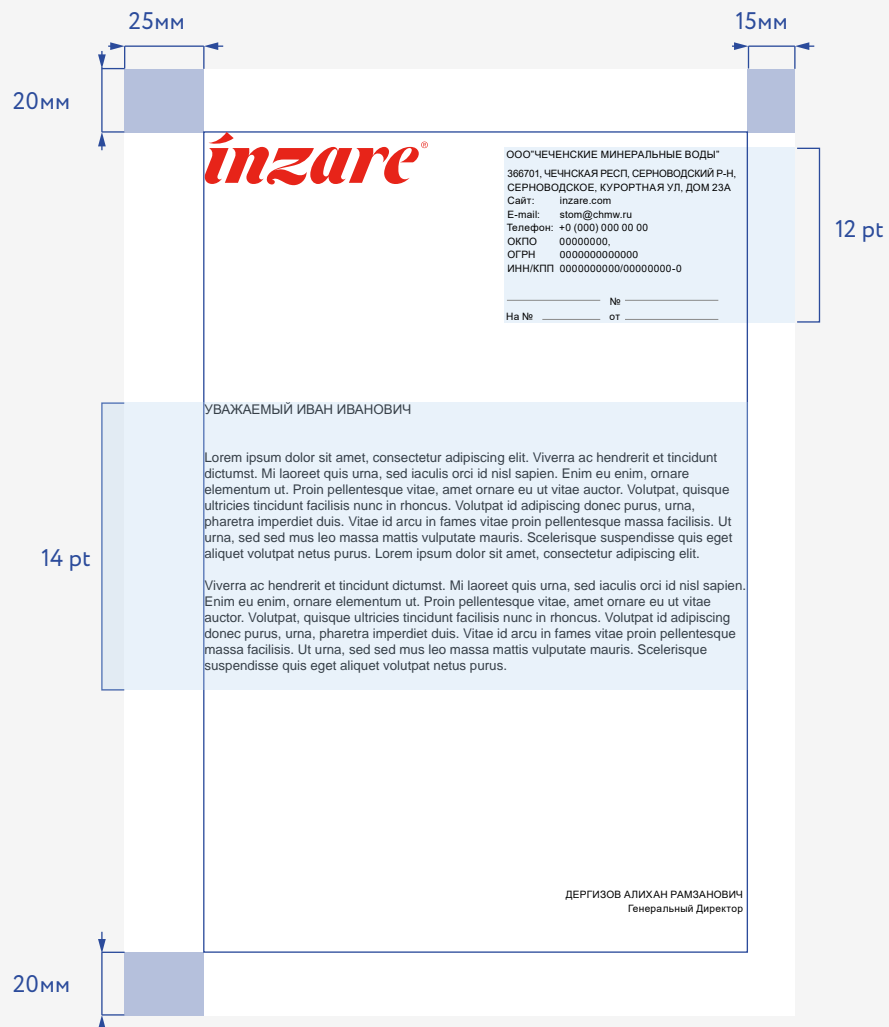


Деловая документация

Бланк письма

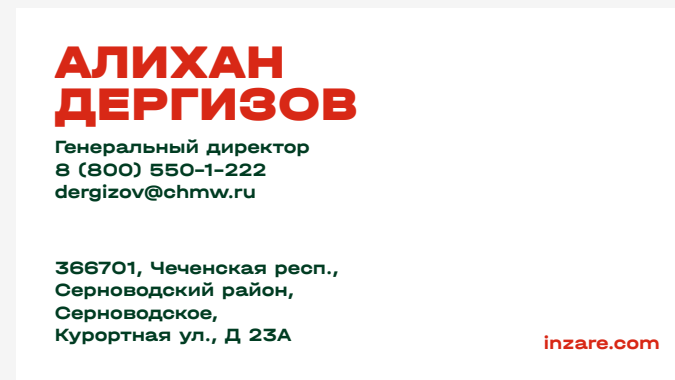
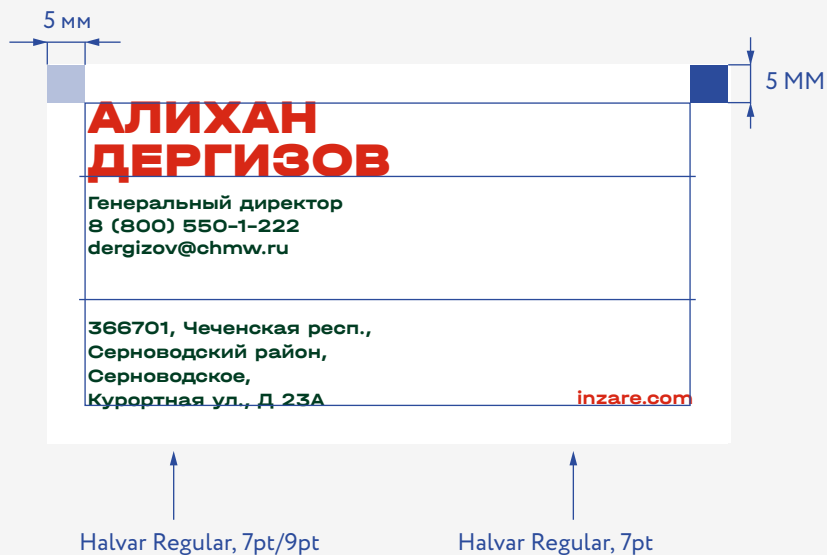
При построении макета бланка письма за основу берется схема, приведенная на этой странице. Используется системная гарнитура Arial Regular. Адресный блок набирается гарнитурой размером 12 pt., основной набор — 14 pt.

Размер логотипа по высоте — 20 мм.
Отступ от края: слева — 25 мм, справа — 15 мм,
сверху/снизу — 20 мм.



Визитная карточка

При построении макета персональной визитки за основу берется схема, приведенная на этой странице. Используется фирменная гарнитура Halvar Black/Regular. Отступ от края равен 5 мм. Визитка двусторонняя. На одной стороне размещается информация, на обороте — логотип на темно-синем фоне.



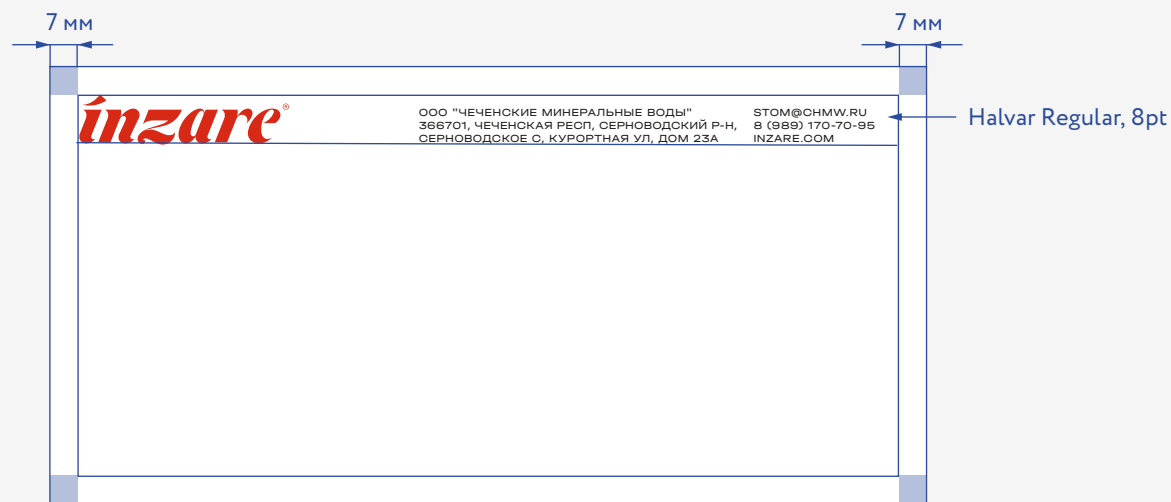
Лицевая сторона



Оборотная сторона

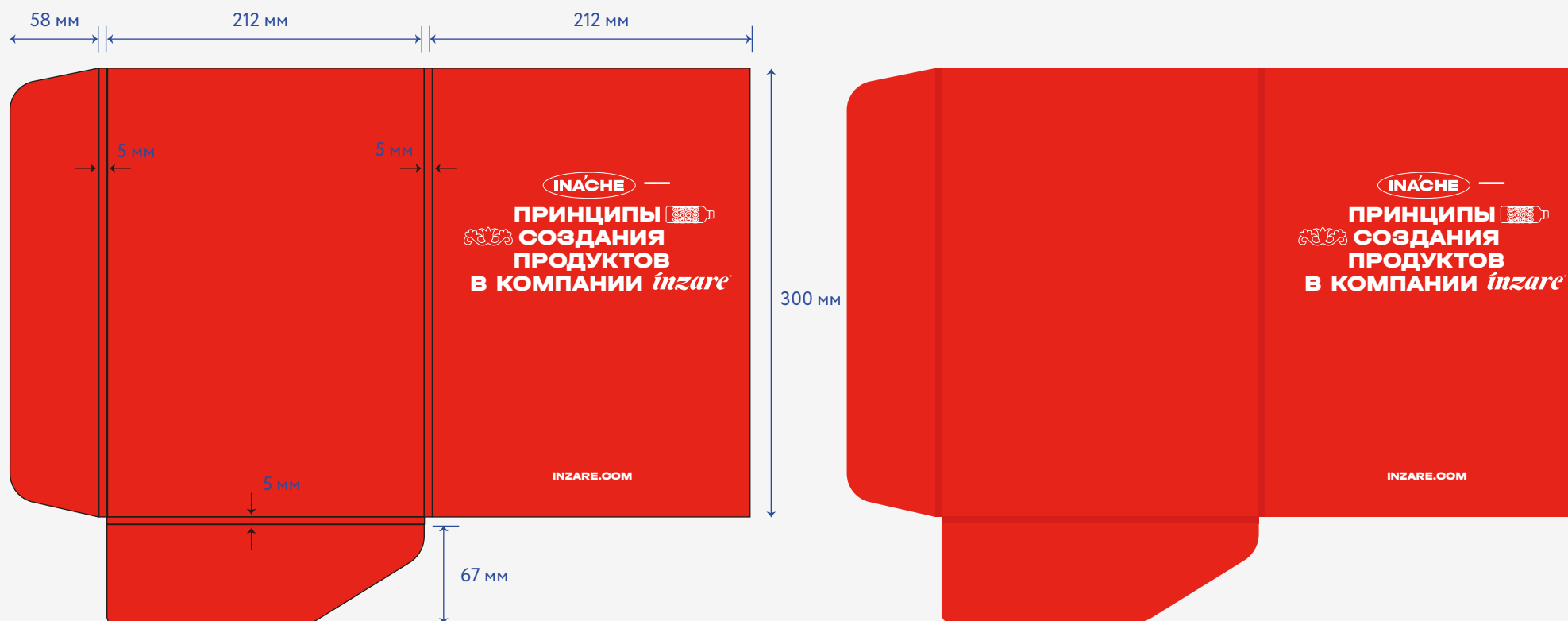
Конверт

При построении макета конверта за основу берется схема, приведенная на этой странице. Используется фирменная гарнитура Halvar Black/Regular. Размер конверта 220x110мм.



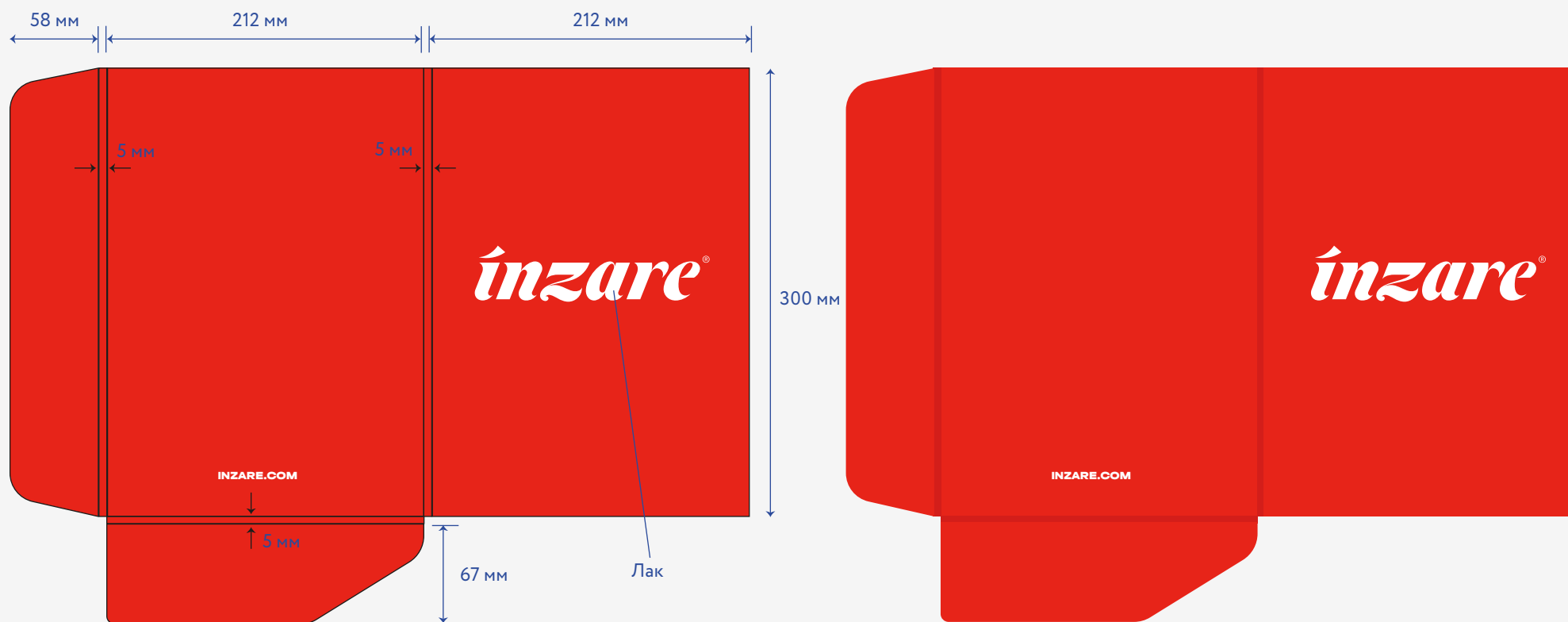
Папка А4

При построении макета папки А4 за основу берется схема, приведенная на этой странице. Используется фирменная гарнитура Halvar Black/Regular. Папка коммуницирует ценности компании.



Папка А4

При построении макета папки А4 за основу берется схема, приведенная на этой странице. Используется фирменная гарнитура Halvar Black/Regular. Папка коммуницирует ценности компании.



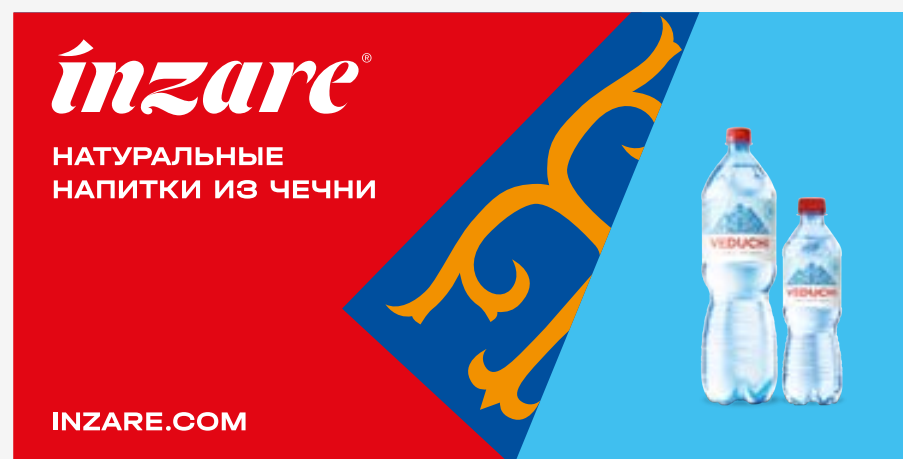
Наружная реклама

Виды коммуникаций

Большая компания предполагает наличие разных типов коммуникаций – имиджевую для продвижения ценностей и философии бренда и продуктовую – направленную на продвижение продукта компании.



Имиджевые коммуникации



Продуктовые коммуникации

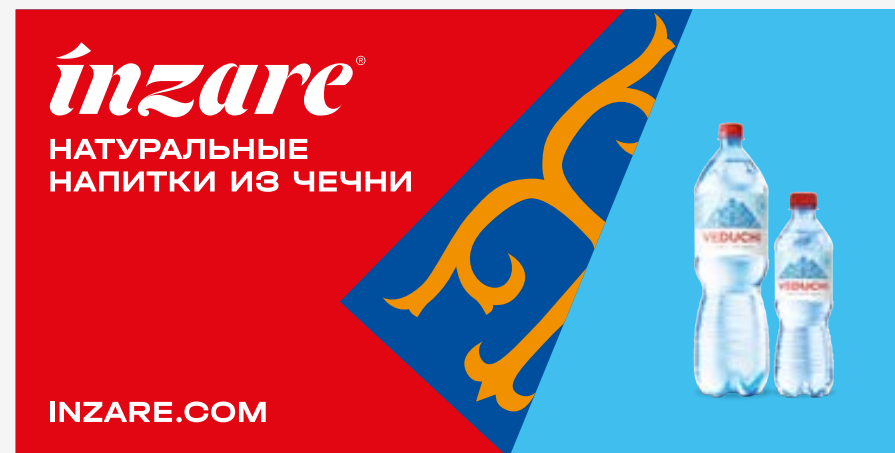
Пример имиджевого билборда 6x3

На странице изображена схема построения горизонтального формата. При построении макета используется величина X, равная 1/20 узкой стороны формата. Отступы от края — 1,5 X. Текстовое сообщение набирается фирменным шрифтом Halvar Bold с выравниванием по центру. Размеры и расстояния указаны на схеме.



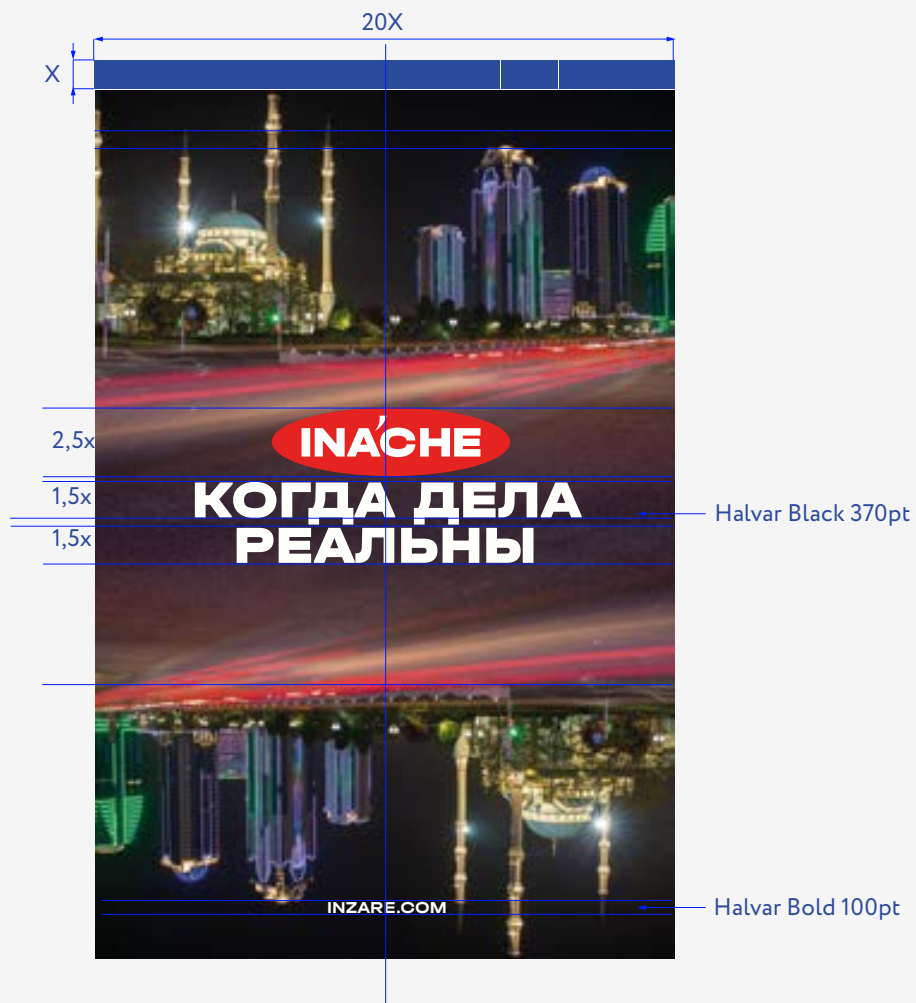
Пример продуктового билборда 6x3

На странице изображена схема построения горизонтального формата. При построении макета используется величина X, равная 1/20 узкой стороны формата. Отступы от края — 1,5 X. Текстовое сообщение набирается фирменным шрифтом Halvar Bold с выравниванием по левому краю. Размеры и расстояния указаны на схеме построения макета.



Имиджевый лайтбокс

На странице изображена схема построения вертикального формата. При построении макета используется величина X, равная 1/20 узкой стороны формата. Отступы от края — 1,5 X. Текстовое сообщение набирается фирменным шрифтом Halvar Bold с выравниванием по центру. Размеры и расстояния указаны на схеме построения макета. Размеры 1,2 м x 1,8 м.



Продуктовый сити-борд

На странице изображена схема построения вертикального формата. При построении макета используется величина X, равная 1/20 узкой стороны формата. Отступы от края — 1,5 X. Текстовое сообщение набирается фирменным шрифтом Halvar Bold с выравниванием по центру. Размеры и расстояния указаны на схеме построения макета. Размеры 1,2 м x 1,8 м.



Пример сомещения разных типов коммуникации

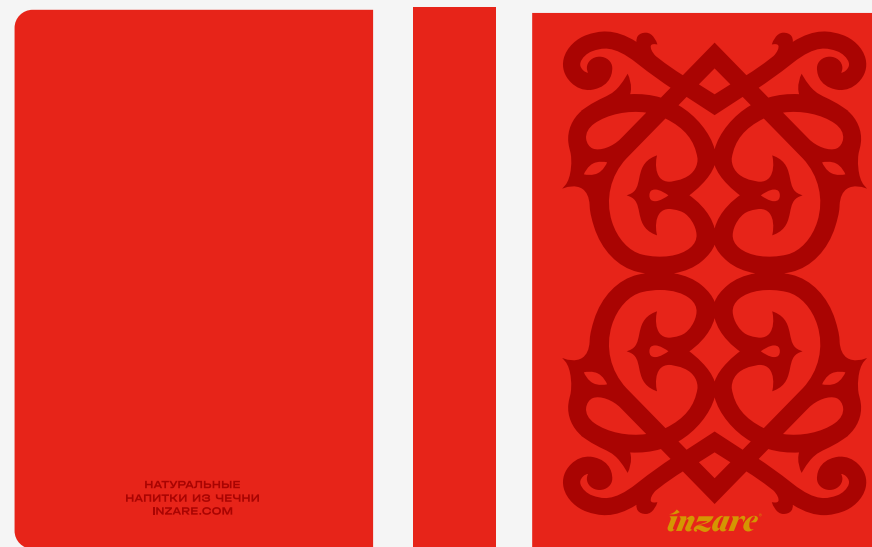
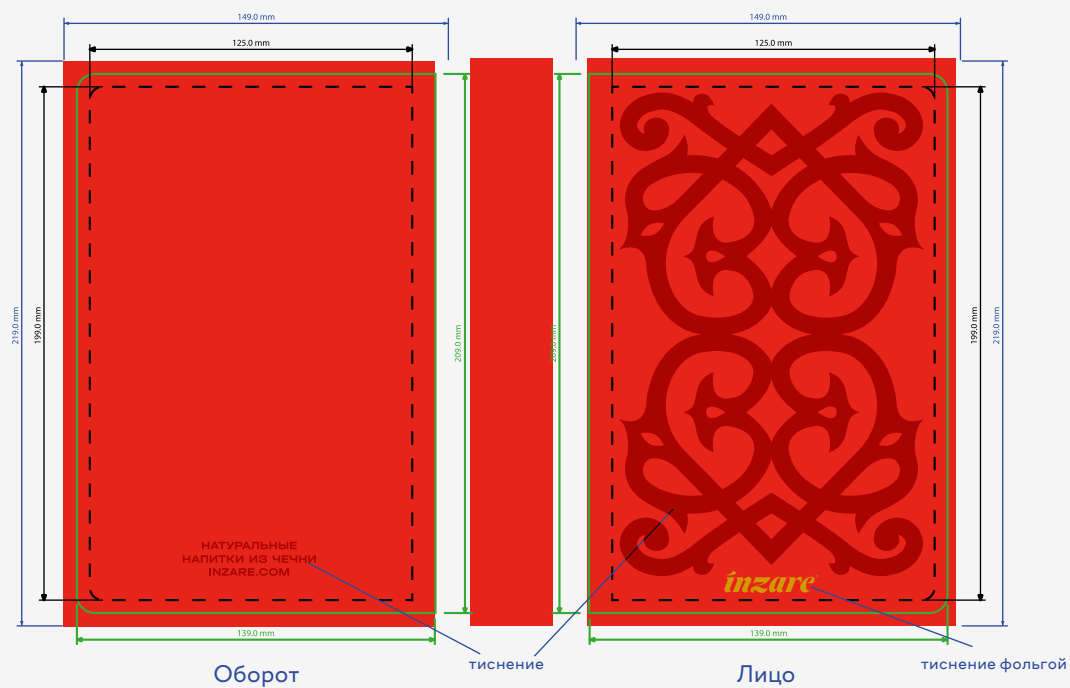
На странице показан пример разных коммуникаций бренда.



Сувенирная продукция

Ежедневник

В основе оформления ежедневника лежит фирменная графика выполненная в технике тиснения. Материал ежедневника – кожа.

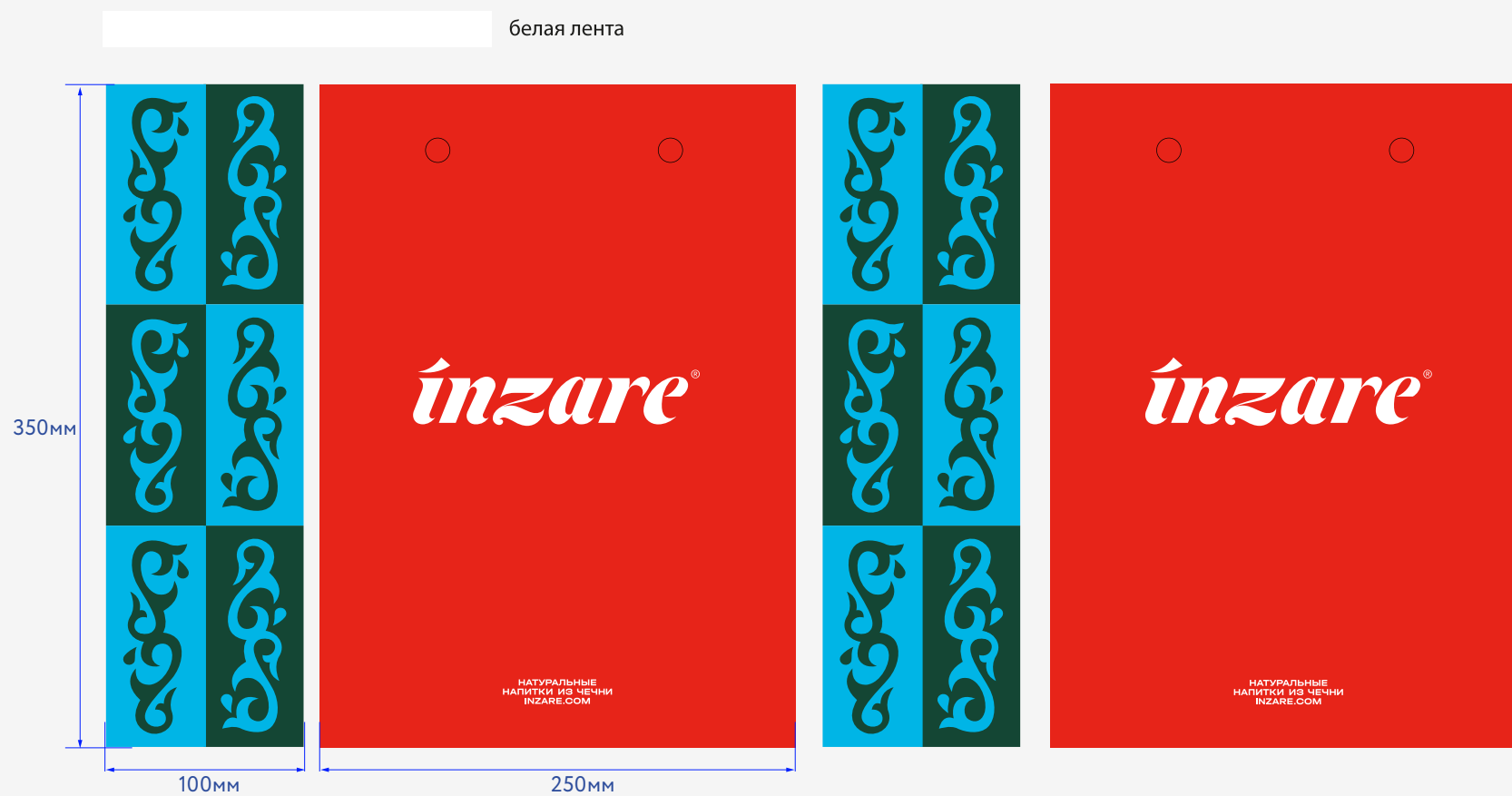


Ежедневник



Пакет

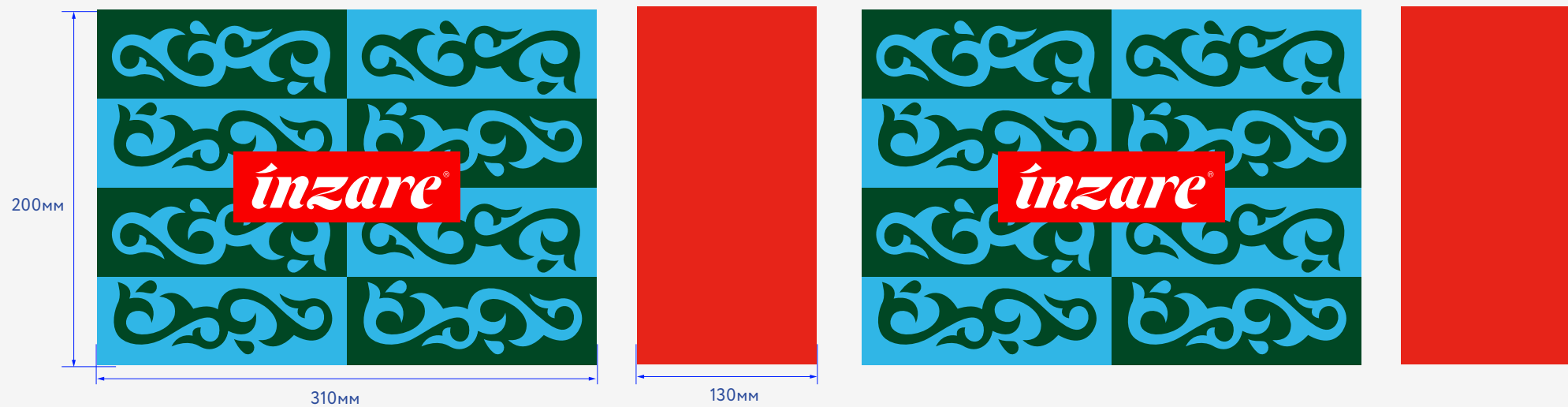
Пример оформления пакета.



Пакет

Пример оформления пакета.

 белая лента



Пакет



Чехол для телефона

Возможное оформление чехлов для телефона.



Чехол для телефона



Футболка поло

Оформление футболки. Способы нанесения –
вышивка.



Дождевик

Возможное оформление дождевика.
Цвет – красный.

лого на груди —
шелкография белой краской



лого на спине —
шелкография белой краской



Логотип белый

inzare[®]



Дождевик

Возможное оформление дождевика.
Цвет – черный.

лого на груди —
шелкография белой краской



лого на спине —
светоотражающий элемент



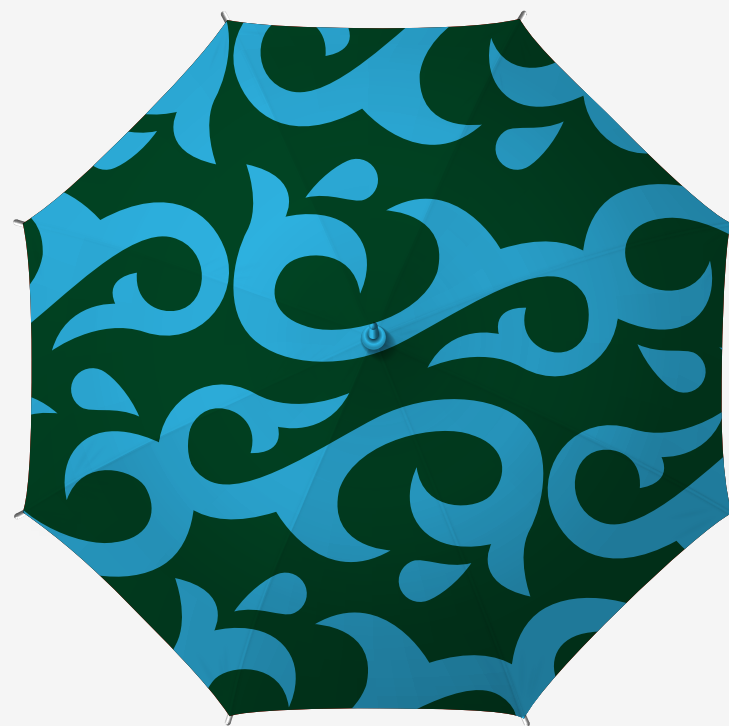
Логотип белый и светоотражающий элемент

inzare[®]



ЗОНТ

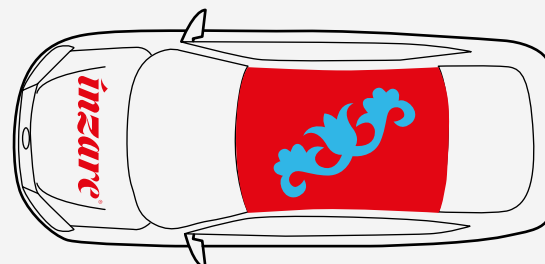
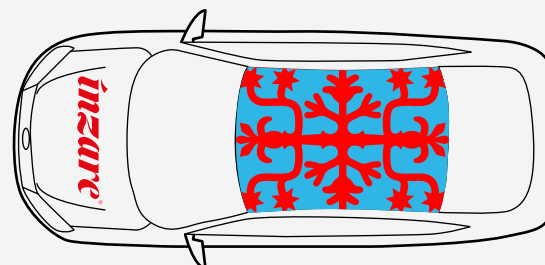
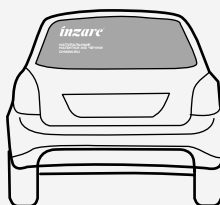
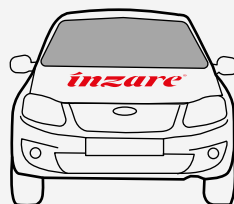
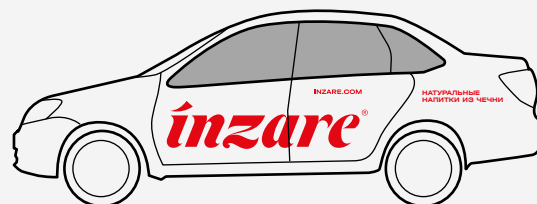
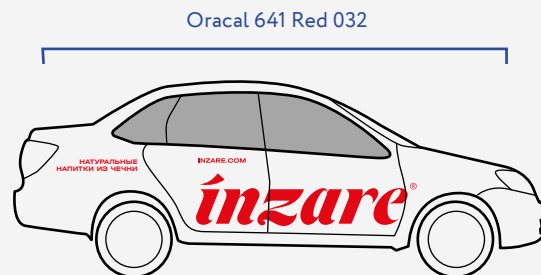
Возможное оформление зонта.



Оформление автотранспорта

Lada Granta

Узоры печатаются полноцветной печатью в цветовой палитре СМУК. Логотип, дескриптор и сайт наносятся с помощью пленок Oracal 641 – 032 Red, 010 White.

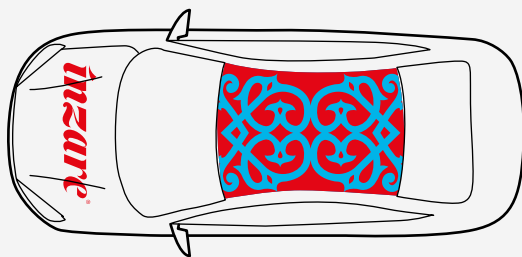


Lada Vesta

Узоры печатаются полноцветной печатью в цветовой палитре
СМУК. Логотип, дескриптор и сайт наносятся с помощью пленок
Oracal 641 – 032 Red.

Oracal 641 Red 032

Полноцветная печать



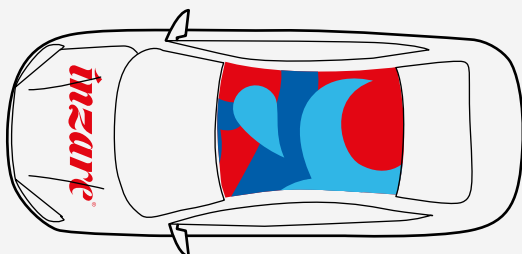
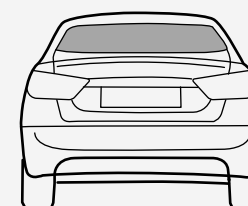
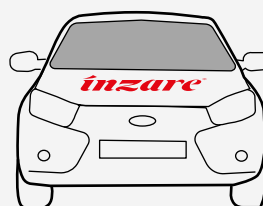
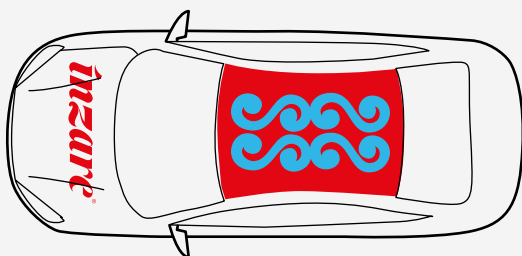
Oracal 641 Red 032



Oracal 641 Red 032

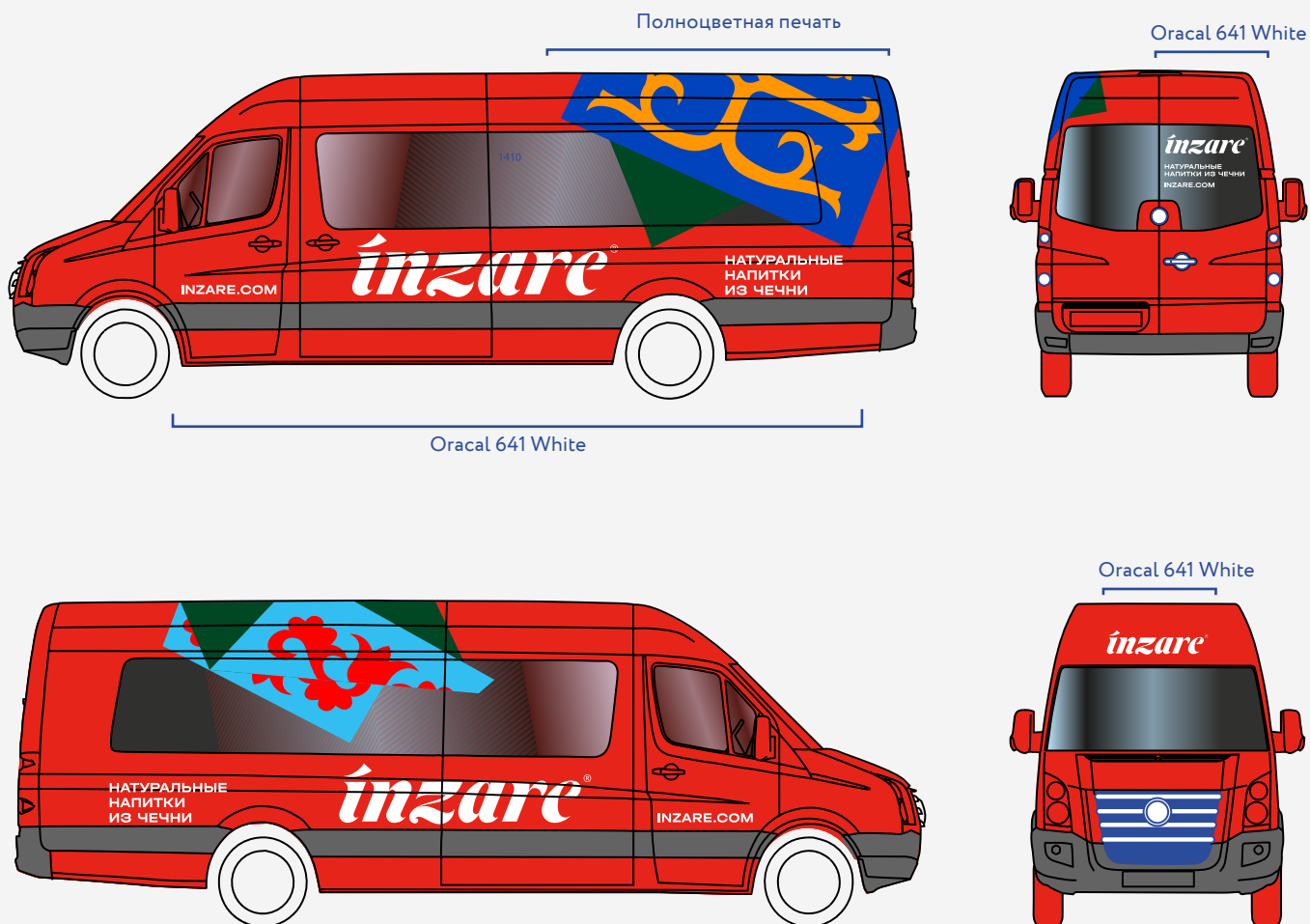


Oracal 641 Red 032



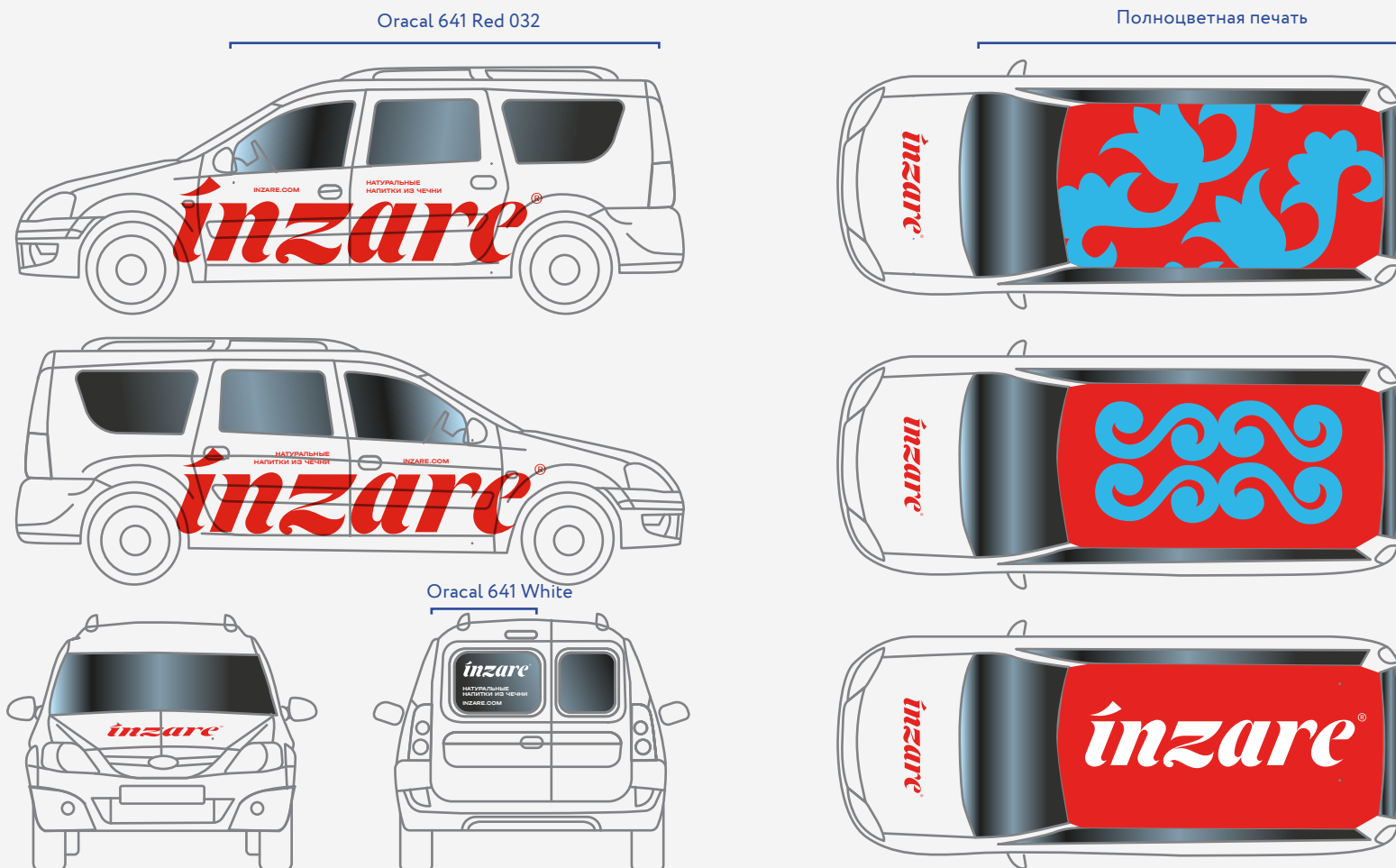
Volkswagen

Узоры печатаются полноцветной печатью в цветовой палитре
СМУК. Логотип, дескриптор и сайт наносятся с помощью пленок
Oracal 641 – 032 Red, 010 White.



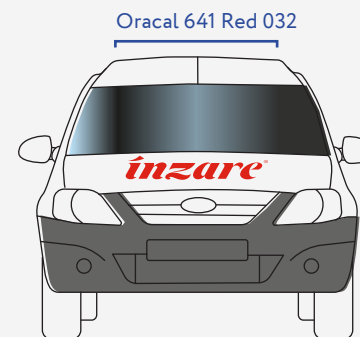
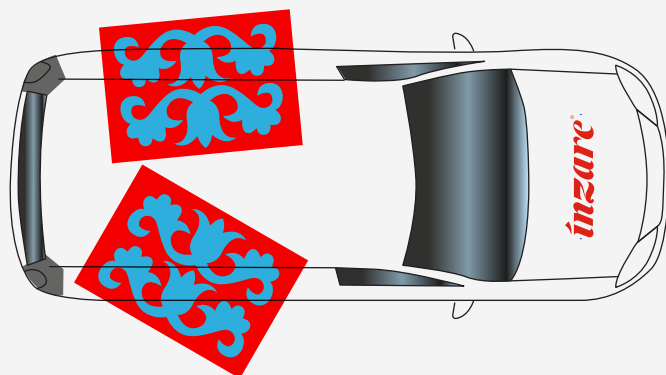
LADA Largus Cross

Узоры печатаются полноцветной печатью в цветовой палитре СМУК. Логотип, дескриптор и сайт наносятся с помощью пленок Oracal 641 – 032 Red, 010 White.



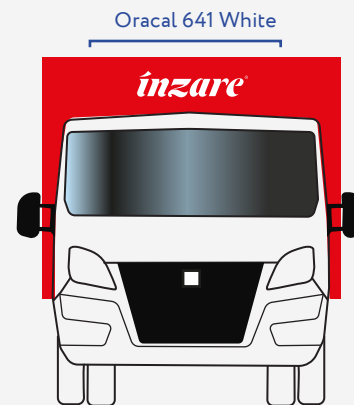
LADA Largus Фургон

Узоры печатаются полноцветной печатью в цветовой палитре
СМУК. Логотип, дескриптор и сайт наносятся с помощью пленок
Oracal 641 – 032 Red, 010 White.



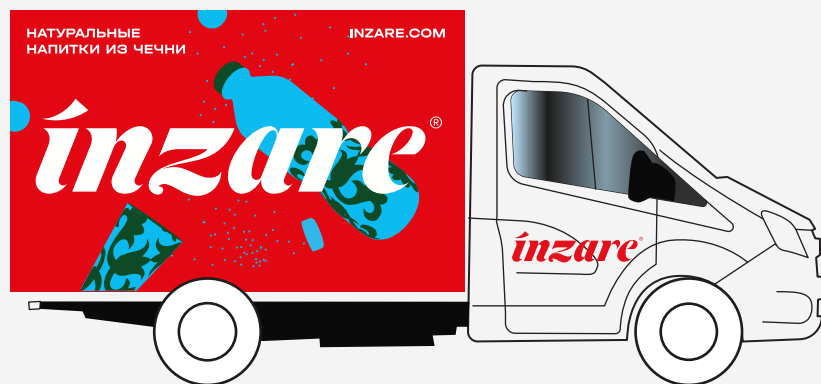
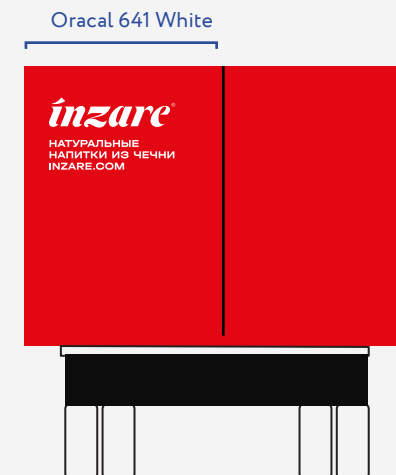
GAZEL NEXT

3000x1570. Узоры печатаются полноцветной печатью в цветовой палитре CMYK. Логотип, дескриптор и сайт наносятся с помощью пленок Oracal 641 – 032 Red, 010 White.



GAZEL NEXT

2960x1830. Узоры печатаются полноцветной печатью в цветовой палитре CMYK. Логотип, дескриптор и сайт наносятся с помощью пленок Oracal 641 – 032 Red, 010 White.



Фура

Вариант 1. Узоры печатаются полноцветной печатью в цветовой палитре СМУК. Логотип, дескриптор и сайт наносятся с помощью пленок Oracal 641 – 032 Red, 010 White.



Фура

Вариант 2. Узоры печатаются полноцветной печатью в цветовой палитре СМУК. Логотип, дескриптор и сайт наносятся с помощью пленок Oracal 641 – 032 Red, 010 White.



Фура

Вариант 3. Узоры печатаются полноцветной печатью в цветовой палитре СМУК. Логотип, дескриптор и сайт наносятся с помощью пленок Oracal 641 – 032 Red, 010 White.



Фура

Вариант 4. Узоры печатаются полноцветной печатью в цветовой палитре СМУК. Логотип, дескриптор и сайт наносятся с помощью пленок Oracal 641 – 032 Red, 010 White.



Фирменная одежда и аксессуары

Техники исполнения

- 1 Вышивка
- 2 Шелкография



Техники исполнения

3 Светоотражающий материал



Внешняя униформа.

Образы водителя и экспедитора. Имиджевые, удобные, повседневные.



Головной убор

Бейсболка, цвет — красный или черный

Вышивка

цвет — белый и красный Pantone 485C



Классическая
модель бейсболки

Логотип белый и красный

inzare[®]

Логотип по центру



90-100мм



Футболка поло

Цвет — темно-серый, черный.

Вышивка
цвет — красный Pantone 485C



Тюльпан



Логотип

inzare[®]



Футболка

Цвет — красный, черный.

Печать шелкография
цвет — белый



Узор на рукаве — белая обводка



Логотип белый

inzare[®]

Жилет

Цвет — красный,
материал наполнения - пух.

Печать шелкография
цвет — белый



Лого на спине — светоотражающий элемент



Логотип белый и светоотражающий элемент

inzare[®]



Флиска

Цвет – красный или черный.

Печать шелкография
цвет – белый



Лого на спине – рефлекторная ткань



Узор на рукаве – белая обводка



Логотип белый и светоотражающий элемент

inzare[®]



Брюки

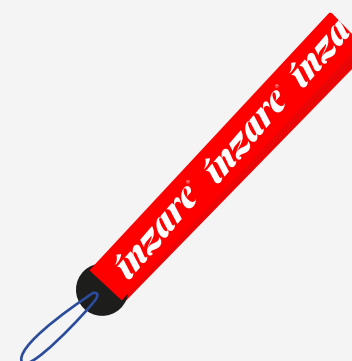
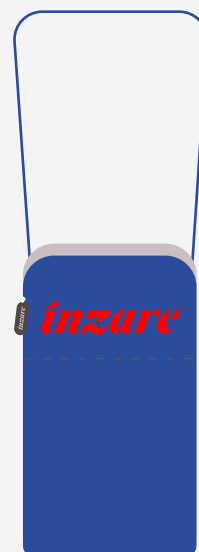
Цвет — темная джинса или черный
Без печатных элементов



Аксессуары

Нашейная сумка, нашейный шнурок,
шнурок для ключей, брелок для ключей

Печать шелкография
цвет — белый и красный Pantone 485C



Логотип белый и красный

inzare[®]

Куртка

Цвет – красный.

Печать шелкография
цвет – белый



лого на спине – рефлекторная ткань

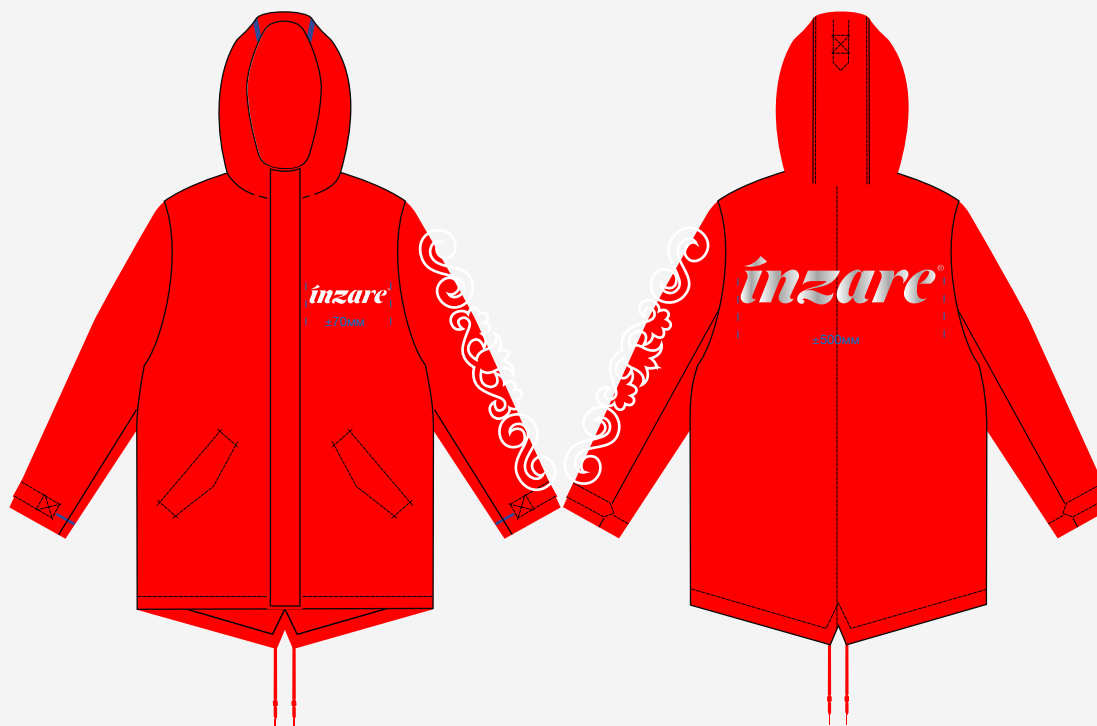


Узор на рукаве – белая обводка



Логотип белый и светоотражающий элемент

inzare[®]



Внутренняя униформа

Образ сотрудника склада. Защитная спецодежда в цеху и на улице.



Головной убор

Каска. Цвет — красный.

Печать шелкография
цвет — белый



90-100мм



Логотип

inzare[®]

Перчатки

Рабочие перчатки, перчатки х/б
цвет — красный, черный.



Куртка на пуговицах

Плотная ткань
Цвет – черный.

Печать
шелкография
цвет – красный Pantone 485C

Нашивка, карман
цвет – красный Pantone 485C



Логотип

inzare®

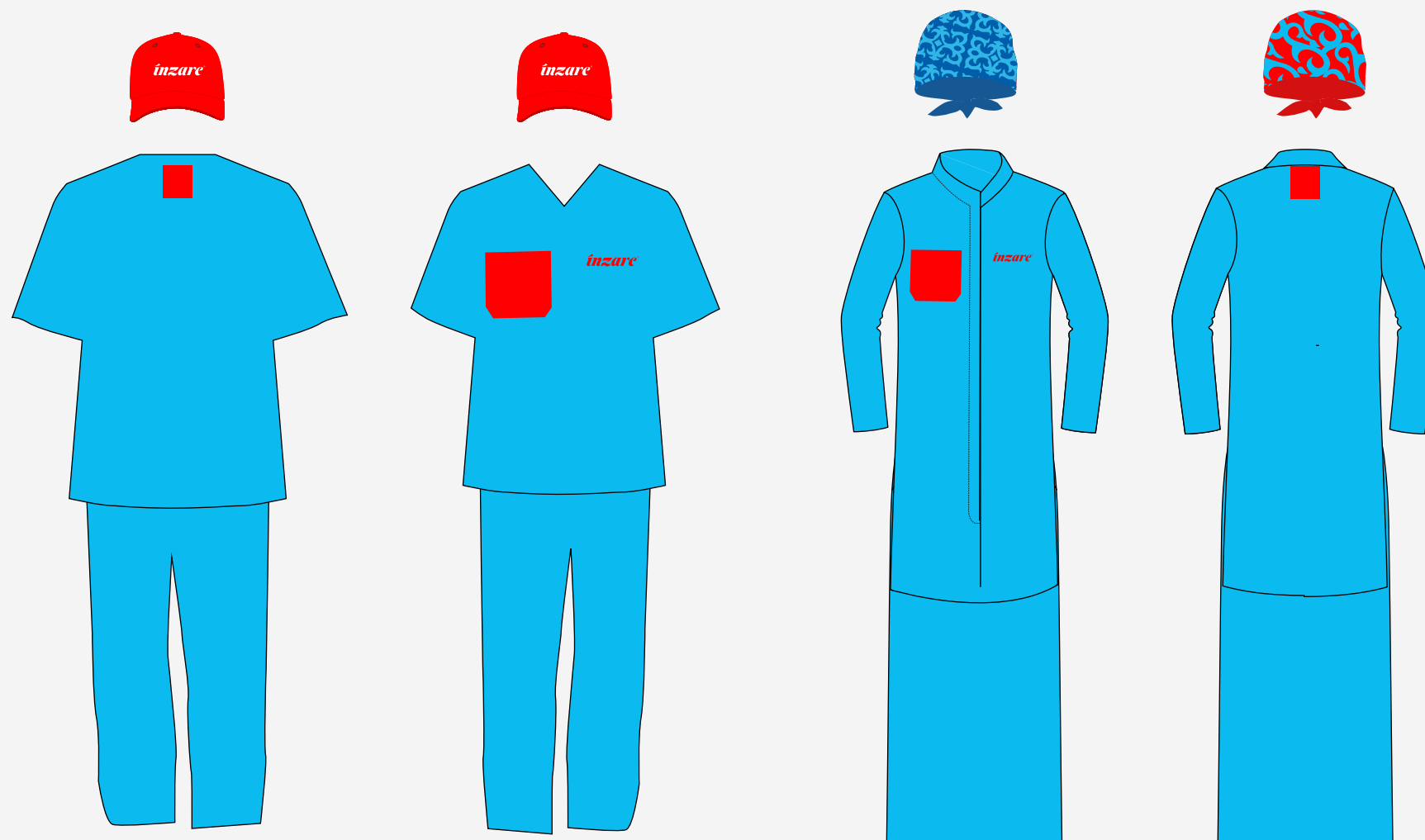
Брюки

Цвет — черный
Без печатных элементов



Внутренняя униформа

Форма сотрудников завода. Легкая удобная униформа для работы
в цеху (грузчик, кладовщик, водитель автопогрузчика).



Головной убор

Бейсболка, цвет — красный или черный.

Вышивка

цвет — белый и красный Pantone 485C



Классическая
модель бейсболки

Логотип белый и красный

inzare[®]

Логотип по центру



90-100мм



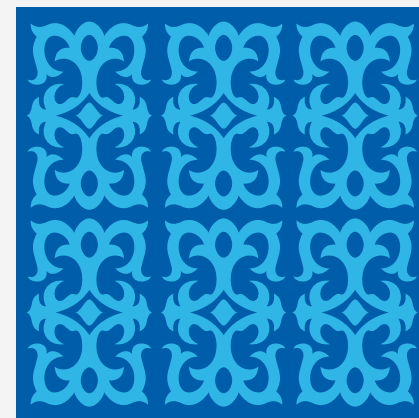
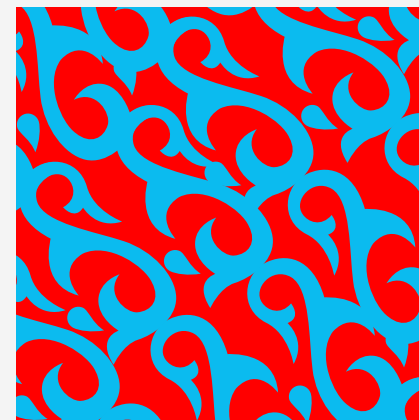
Платок

Цвет — красный, голубой.

Печать шелкография

цвет — белый, красный Pantone 485C

голубой Pantone 298C, синий Pantone 2935CP

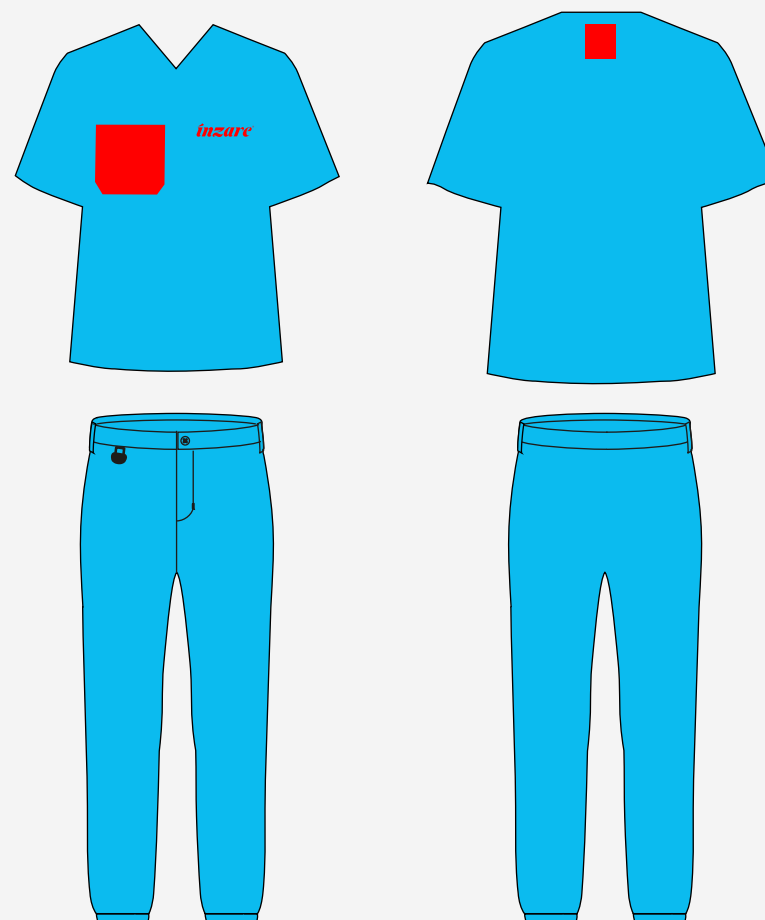


Рубашка и брюки

Мужская форма. Легкая ткань
Цвет — голубой Pantone 298C

Печать шелкография
цвет — красный Pantone 485C

Нашивка, карман
цвет — красный Pantone 485C



inzare[®]

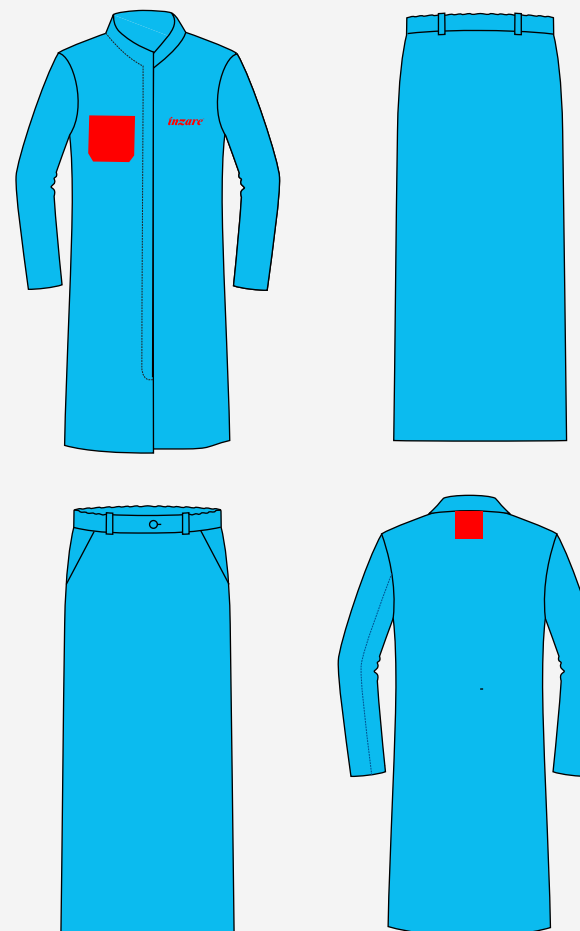
80-90мм

Рубашка удлиненная и юбка

Женская форма. Легкая ткань
Цвет — голубой Pantone 298C

Печать шелкография
цвет — красный Pantone 485C

Нашивка, карман
цвет — красный Pantone 485C



inzare[®]

80-90мм

Спасибо за внимание!